

安顺市“十四五”现代服务业发展规划 (2021--2025 年)

安顺市发展和改革委员会

2021 年 10 月

目录

前 言.....	- 2 -
第一章 发展基础和面临形势.....	- 3 -
第一节 发展基础.....	- 3 -
第二节 发展机遇.....	- 7 -
第三节 存在问题.....	- 9 -
第二章 指导思想和主要目标.....	- 13 -
第一节 指导思想.....	- 13 -
第二节 基本原则.....	- 13 -
第三节 战略定位.....	- 15 -
第四节 主要目标.....	- 17 -
第三章 总体结构和产业布局.....	- 21 -
第一节 总体空间布局.....	- 21 -
第二节 推进现代服务业集聚发展.....	- 23 -
第三节 促进城乡融合发展.....	- 26 -
第四节 明确区县发展导向.....	- 28 -
第四章 推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸.....	- 31 -
第一节 构建大物流体系.....	- 31 -
第二节 深化金融服务体系建设.....	- 36 -
第三节 突出发展大数据产业.....	- 39 -
第四节 提升科技服务能力.....	- 42 -
第五节 繁荣电子商务发展.....	- 44 -
第五章 促进生活性服务业向精细化和高品质供给转变.....	- 46 -
第一节 全力打造国际知名的康养品牌.....	- 46 -
第二节 建设国际旅游目的地城市.....	- 50 -
第三节 提质发展现代商贸服务.....	- 56 -
第四节 加快发展社会服务产业.....	- 60 -
第六章 实现服务业融合创新和高质量发展.....	- 64 -
第一节 积极发展新兴服务业.....	- 64 -
第二节 推进服务业融合创新发展.....	- 65 -
第三节 促进服务业高质量发展.....	- 70 -
第四节 促进消费扩容提质.....	- 74 -
第五节 高质量服务乡村振兴战略.....	- 74 -
第七章 规划实施保障.....	- 76 -
第一节 加强组织领导.....	- 76 -
第二节 营造良好环境.....	- 76 -
第三节 加大政策支持.....	- 78 -
第四节 抓好组织实施.....	- 79 -

前 言

现代服务业的发达程度是衡量区域经济、社会现代化发展水平的重要标志。大力发展现代服务业，是稳增长、调结构、促转型、惠民生的重要举措，对加快安顺新旧动能转换、实现高质量发展具有重要意义。

为促进安顺现代服务业高质量发展，打造经济社会可持续发展新引擎，根据国家发展和改革委员会《服务业创新发展大纲（2017--2025年）》《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》（发改产业〔2019〕1762号）《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》《安顺市现代产业体系规划（2020--2025年）》《安顺市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等精神，制定本规划。

本规划主要阐明全市十四五时期现代服务业发展的总体思路、发展目标、空间布局、发展方向、重点领域、主要任务和保障措施，是指导全市现代服务业发展的行动纲领和科学指南，也是编制服务业细分领域专项规划的重要依据。规划基期为2020年，规划期限为2021--2025年，适当展望到2035年。

第一章 发展基础和面临形势

第一节 发展基础

十三五时期，安顺市坚持把服务业尤其是现代服务业发展放在重要位置，强化集聚发展，实施项目带动，培育特色品牌，创新产品供给，着力在发展提速、比重提高、水平提升上下功夫，现代服务业高质量发展取得较大进步，呈现出增长势头强劲、发展活力增强、质量效益提升的良好态势，成为全市经济增长的主动力和新引擎，有力支撑和拉动了经济社会发展。



图1 “十三五”时期安顺市服务业增加值及增速

总量规模迈上新台阶。“十三五”时期，全市服务业呈现出稳定增长、总量提升的良好态势。2020年全市服务业实现增加值497.81亿元，是2015年的1.6倍，年均增长近10%，高于同期GDP平均增速1个百分点。服务业增加值占GDP的比重达到51%，分别高出第一产业和第二产业33.3个百分点和19.7个百分点，以服务业为主导的市域三二一产业新格局基本成型。“十三五”时期新增纳入统计限上企业达到218户，全市规模以

上服务业在库企业达到 480 户左右。规模以上文化艺术业、体育业娱乐业更是填补了“十三”时期之前无该类型企业统计的空白。

贡献效益实现新突破。“十三五”时期，全市服务业对经济增长的年均贡献率达到 59.33%。2020 年服务业对经济增长的贡献率达到 64.91%，比 2015 年高出 14.73 个百分点，成为推动市域经济增长的主要推动力。2020 年，规模以上服务业企业从业人员 1.4 万人以上，服务业成为吸纳社会就业的主力军和促进城乡居民增收的重要渠道，保障和发展民生的作用不断增强。



图 2 2015-2020 年安顺市服务业贡献效益

行业结构实现新提升。“十三五”时期，全市积极推进“全域旅游示范市”创建，以“全域景区化、景区精品化、文旅一体化、业态多样化、营销数字化”引领旅游业发展，形成了文化旅游、物流、金融、商贸、大健康等服务业五大支柱产业。2019 年，全年接待国内外游客达 1 亿人次，旅游收入突破千亿元，同比分别增长 27.95%和 29.79%。受新冠疫情影响，2020

年全年接待国内外游客 6131 万人次，实现旅游总收入 511.12 亿元；2020 年全市金融机构实现人民币各项贷款余额 1275.92 亿元，比上年末增长 18.43%。全市目前共有六类 21 家银行业金融机构、23 家保险业金融机构、2 家证券业金融机构；2019 年，全市电子商务实现了高速发展，网络零售额达 14.83 亿元，同比增长 83.1%，增速在全省各市州中排名第一。特别是农产品线上交易额、旅游商品线上交易额及服务型电商线上交易额较往期有了大幅度的提升。城乡两级医疗卫生服务体系不断完善，高端健康养老项目不断落地，马拉松、攀岩、跳伞、自行车等健康运动赛事丰富多样，健康休闲旅游产品不断增加，中药材、绿色农产品等产业发展规模不断壮大。目前全市规模以上服务业涉及 23 个行业，较 2015 年增加了互联网和相关服务业、软件和信息技术服务业、租赁业、专业技术服务业、医疗卫生、文化艺术、体育业、娱乐业等 8 个行业。总体来看，全市现代服务业发展步伐加快，产业结构不断优化。

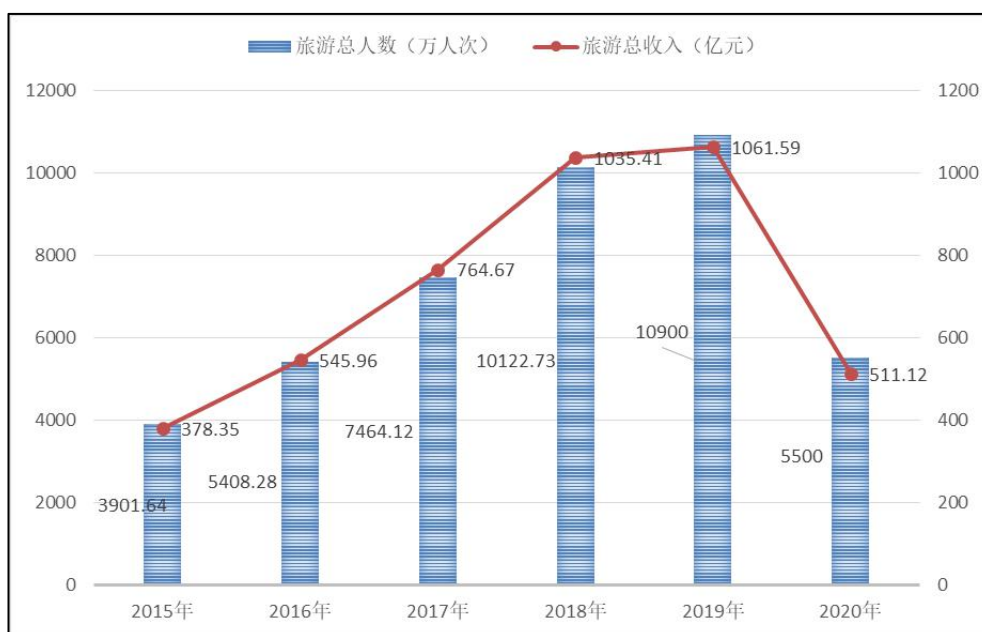


图 3 2015-2020 年安顺市旅游总人数和总收入

集聚发展助力新跨越。“十三五”时期，全市获认定的省级服务业集聚区共有 9 个。其中，综合型生产性服务业集聚区 2 个，文化旅游服务产业集聚区 3 个，大健康养生服务产业集聚区 1 个，现代商贸物流集聚区 3 个。集聚区产业规模实现不断壮大，营业收入逐年增长，行业品质不断提升，带动作用明显增强。2016--2019 年，全市 9 个省级服务业集聚区累计完成固定资产投资 275.3 亿元，入驻服务业企业共 3794 户，其中规模以上企业 226 户；服务业从业人员 38935 人，其中规模以上服务业企业从业人员 12571 人。



图 4 2015-2020 年安顺市批零住餐增加值和社会消费品零售增速

城乡消费拓宽新需求。“十三五”时期，全市经过不断深化流通体制改革，拓宽消费服务领域，规范市场竞争秩序，消费市场呈现出消费模式日新月异、消费结构快速升级、市场总量持续扩大的良好局面。在城乡居民消费不断扩大的基础上，批发和零售业、住宿和餐饮业为经济增长发挥了积极作用。2020 年，全市批零住餐行业增加值达到 90.18 亿元，占 GDP 的比重为 9.4%。2016 年--2020 年，全市社会消费品零售总额平均增速

9.06%。汽车、通讯、与居住相关商品等为主的消费热点已经形成，休闲旅游、文化娱乐、教育培训、健康养生等服务性消费逐渐成为新的消费热点，消费结构升级明显加快，消费层次不断提升。新兴业态、新型商业模式蓬勃发展。多样化、多层次的消费渐成主流，新的消费格局正在加快形成。以服务型消费为主导，融合了商业零售、餐饮、休闲娱乐、文化、教育等大型商业综合体日益成为消费领域新动能的重要载体。

发展环境实现新改善。“十三五”时期，全市服务业领域改革全面发力、多点突破、纵深推进，行政审批时限压缩60%以上，“非禁即入”全面落实，“双随机、一公开”监管全面推行，公平竞争审查有力推进，社会信用体系建设不断强化。严格实行公开、公平、公正的市场准入制度，鼓励和支持各类社会资本进入法律、行政法规未禁止的服务行业和领域。各级政府进一步发挥好服务业引导资金的作用，引导社会资金投入服务业关键领域和薄弱环节。

第二节 发展机遇

“十四五”时期是安顺市现代服务业发展转型跨越、提质增效的关键期，必须认清发展新形势、凝聚发展新共识、厚植发展新优势、培育发展新动力。

展望“十四五”乃至更长的未来一个时期，全市现代服务业发展面临一系列难得的机遇和有利条件：**一是良好的国际环境和国内环境为加快服务业发展带来新机遇。**从国际环境来看，全球新一轮科技革命与产业变革协同创新引发服务业创新升级，制造业服务化及产业融合趋势明显，服务投资贸易全球化强力

拓展服务业发展空间。从国内环境来看，国家政策重视与经济发展新阶段合拍共振带来服务业发展新契机。服务业已经成为助推国民经济和社会发展的新引擎，全面深化改革、全方位对外开放和全面依法治国正在持续释放服务业发展新动力和新活力，服务业发展的政策环境日趋完善。二是贵州省大力推动“四化”进程、实施“强省会”五年行动、推进服务业创新发展十大工程等一系列政策措施为加快服务业发展注入新动力。贵州省委十二届八次全会明确提出要瞄准高质量发展的主攻方向，大力推动“新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化”进程，有利于不断丰富互联网经济条件下现代产业体系的多种发展形式。贵州“十四五”时期将实施“强省会”五年行动，加快构建以黔中城市群为主体，贵阳--贵安为龙头，贵阳--贵安--安顺都市圈和遵义都市圈为核心增长极。安顺市中心城区距贵阳市主城区仅90公里，是黔中经济区重要增长极、黔中城市群重要中心城市、贵阳--贵安--安顺都市圈核心区，抓住“强省会”五年行动的战略机遇，大力发展现代服务业，有利于将安顺市打造成“强省会”副中心城市，完善区域生产力和城市人口集聚布局。贵州省服务业创新发展十大工程顺利推进极大优化省内服务业发展环境，“一带一路”倡议和长江经济带、成渝地区双城经济圈、粤港澳大湾区发展加速贵州走向开放前沿，内陆开放型经济试验区建设有效提升服务贸易发展。三是安顺市经济和社会发展取得的巨大成就为加快服务业发展带来新活力。从市内环境来看，市域综合交通格局更加完备，产业基础不断夯实有利于助推服务业高质量发展。交通基础设施建设成效显著为服务业发展打下坚实基础，沪昆高铁、安六铁路

建成通车，花安高速、安紫高速、织普高速、都香高速都匀至安顺段、紫云至望谟高速公路建成并开通营运。实现市域建制村 100%通油路。黄果树机场改扩建工程有序推进。特色优势产业体系日趋完善为服务业发展提供新支撑，新建国家火炬安顺航空智能制造特色产业基地 1 个、省级工程技术研究中心 3 个、市级工程技术研究中心 10 个、众创空间 3 个，新增国家高新技术企业 64 户，西秀区、安顺经济技术开发区获批首批省级区域双创示范基地。获批国家首批通用航空产业综合示范区，每年成功举办一届贵州·安顺通用航空飞行大会。连续成功举办五届国际石博会。培育打造了一批有特色、有亮点、有影响的产业集群，7 个产业园区均纳入“贵州省 100 个产业园区成长工程”，形成了能源、装备、建材等 3 个百亿级产业。大力推进旅游+融合发展，充分实现旅游与文化、体育、农业、养老、大数据等产业深度融合。打造了 1 个省级大健康医药产业发展示范区，培育了 11 个省级大健康产业发展示范基地，建设了 13 个市级大健康产业发展示范基地。黔中商贸、亿丰国际、万邦建材、黄铺物流园区共同申报的“国家级物流示范园区”获批。建成一批市县（区）两级物流配送中心，物流配送设施能力和服务半径覆盖全市所有城镇（集镇）、学校、产业园区。安顺夏云工业园、安顺黄果树特色优势服务产业集聚区等 9 个服务业集聚区成功通过省级现代服务业集聚区认定。

第三节 存在问题

当前，安顺市域现代服务业发展受制于宏观环境和基础条件，面临着严峻挑战，存在着短板问题：一是整体体量规模偏

小，内生动力严重不足。全市服务业增速由 2015 年的 15.2% 下降至 2019 年的 7.8%、2020 年的 2.1%，增速呈不断回落态势。2020 年，全市服务业增加值总量规模处于全省各市州末位，仅为贵阳市的 19.3%、遵义市的 30.8%。服务业投资规模整体偏小，投资项目储备匮乏，发展后续力量不足，势必严重影响全市现代服务业发展的规模和质量，加快发展、后发赶超的任务还十分紧迫。

二是传统产业比重过大，发展层次亟待提升。现代服务业特别是创意经济、平台经济、体验经济、分享经济等新业态、新业态仍处于起步阶段，互联网经济、科技服务、健康养老等新兴领域、热点需求仍未较好形成规模，产业融合发展水平亟待增强。现代服务业发展总体上融合创新发展滞后，高端需求供给不足。

三是基础设施建设滞后，集聚发展问题凸显。由于国家投融资政策发展重大变化，融资渠道日益狭窄，基础设施建设资金投入严重不足，全市现代服务业集聚区基础支撑能力较为薄弱。规划设计、服务功能、经营方式、营销策略等方面的专业人才较为匮乏。各类企业空间分布较为凌乱，联合融合发展处于起步阶段。尚未进入集聚区的小规模企业抱团发展意愿不强，政府在规划大型集聚区和引导分散小规模企业转入集聚区发展的难度增大。

四是体制机制存在束缚，发展环境亟待优化。鼓励服务业新业态、新模式发展的政策氛围尚未形成，部分行业和领域准入限制依然不同程度存在，竞争开放和诚信经营制度环境尚需完善；服务业“条块分割、各自为政”现象普遍，交叉管理和缺位管理状况并存；产业行业政策不均衡，政府扶持力度仍需加大，企业融资难、成本费用高等问题依然存在；服务业从业人员总体素质不高，培训力度和质量亟

待增强，高端现代服务业人才稀缺，引进困难，留住更难。**五是区域发展明显失衡，层次水平差异较大。**全市各区县区位条件、资源禀赋、经济基础、人口聚集不同，导致服务业发展呈现出显著的区域差异，西秀区、普定县、镇宁自治县对全市服务业增加值的贡献较大，平坝区、紫云自治县、关岭自治县对全市服务业增加值的贡献较小。目前，西秀区都市商圈未能很好构建，高端消费增长乏力，现代金融需要进一步聚集发展；普定县中心城区聚集和辐射功能较弱，与西秀区需要加速形成同城化发展态势，并在现代服务业发展上形成合理的功能分区和产业布局；镇宁自治县虽然毗邻黄果树风景名胜区，但自身旅游资源开发不足，未能很好承接黄果树风景名胜区庞大游客数量的溢出效应；关岭自治县服务业建设项目偏少，服务业发展层次急需提升，集聚程度需要增强；平坝区服务业发展需要进一步融入贵阳中心城区发展，在现代物流发展方面需要进一步分流承接贵阳中心城区的物流业务，更好地立足紧邻贵阳的区位优势，更好地在“强省会”建设中发挥全市桥头堡作用；紫云自治县服务业发展整体基础偏弱，需要通过组织实施一批重点服务业建设项目，尽快夯实基础，增强动能。**六是周边区域竞争加剧，开放合作急需增强。**来自贵阳市、毕节市、六盘水市等周边地区的竞争压力较大，尤其是贵阳市区位优势明显，发展现代服务业吸引域外投资者的数量快速增加，这对我市发展现代服务业在吸引投资方面增加很大的难度。

综合判断，安顺市发展现代服务业机遇较大，但受制于内外环境的双重制约仍面临多重挑战。全市各级各部门需要继续将加快发展现代服务业作为深化产业结构调整的战略重点，致

力于不断推动服务业产业比重和质量效益的双重提升，坚持以平台搭建、项目推进、主体培育为抓手，加快构建产业新体系、优化空间新格局、增强发展新动能，进一步提升市域现代服务业的核心竞争力，培育经济发展新动能，加速构建现代化经济体系，为全面开启社会主义现代化建设新征程提供坚实支撑。

第二章 指导思想和主要目标

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记对贵州工作重要指示精神，牢固树立和贯彻落实新发展理念，全面落实“四新”总体要求和“一二三四”工作思路，坚持以高质量发展统揽全局，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以推进服务业市场化、产业化、社会化、高端化、信息化为主攻方向，大力实施现代服务业发展提升行动，加快大旅游、大健康、大物流发展，加快推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向精细化和高品质升级，增强“安顺服务”主体功能，着力构筑服务经济新体系，打造极具活力的新经济增长极，支撑引领市域经济转型升级和社会全面进步，为奋力开启社会主义现代化建设新征程奠定坚实基础和提供持续动力。

第二节 基本原则

坚持市场主导，政府引导。探索发挥市场与政府作用的有效机制，强化企业市场主体地位，发挥市场在资源配置中的决定性作用，最大限度激发市场主体创新创造活力。进一步转变政府职能，规范市场秩序、维护公平竞争，充分发挥政府规划和政策引导作用，营造良好发展环境。围绕实现服务业高端发展目标，以“标准化+”促进服务质量提升，着力打造“安顺服务”品牌。聚焦研发、金融、物流等服务功能，提高安顺服务

全国、全省和周边区域生产的能力，全面提升旅游、医养、教育等生活性服务业的精细化、品质化水平。

坚持创新驱动，融合发展。坚持把创新作为服务经济发展基点，营造激励服务经济创新发展的宽松环境，深入推进大众创业、万众创新，抢抓新一轮技术革命和产业跨界融合发展新机遇，支持5G、大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等新兴技术在市域服务业发展中的应用，加快推动产品创新、技术创新、管理创新、商业模式创新。大力促进新一代信息技术向服务经济广泛渗透，强化服务业与农业生产、工业制造深度融合，鼓励服务业内部相互融合，发挥服务业在新型城镇化进程中的重要作用，构建产业协同发展体系。

坚持统筹协调，集聚发展。瞄准供需矛盾突出、带动力强的重点行业，聚焦全市服务经济特色领域和发展短板，坚持一业一策分类指导，集中力量破解发展难题，推动服务产业链和价值链向高端攀升。着力整合空间资源，优化生产力要素配置，引导现代服务业在核心城区、重点产业园区以及其他有条件的区域形成多种形式集聚，实现规模效益和特色发展。加快规划建设一批商务、旅游、物流、文创等布局合理、功能完善的服务业集聚区，促进服务业集群、集聚发展，形成配置合理、功能清晰的空间组织形态。

坚持深化改革，开放发展。坚持“引进来”“走出去”并重，加强开放合作，互惠发展。抢抓贵州省内陆开放型经济试验区、西部陆海新通道建设机遇，进一步优化营商环境，着力打破制约服务业发展的体制机制障碍，有序推进“放管服”、投融资、行业准入等领域改革，探索具有安顺特点、符合服务

经济发展规律的改革举措，有效推动制度体系和发展环境系统性优化。主动融入“一带一路”“成渝地区双城经济圈”“长江经济带”“粤港澳大湾区”发展，促进高端服务业和新兴服务业引进和跨区域协同发展。积极用好国家、省级、市级支持现代服务业发展各项政策，培育跨境服务贸易，加快构建“安顺服务+广阔市场”开放发展新格局。

坚持人才为基，支撑发展。坚持把人才作为发展服务经济的核心资源，紧扣培养引进、配置使用、评价激励、服务保障等方面，深化人才体制机制改革，激发人才的创新活力和创造潜力。健全人才培养机制，完善招才引智平台，壮大人才队伍，提高职业素养，加快建立适应市域服务经济发展特点的人才评价体系，充分调动各类人才的积极性和创造性，提升发展市域服务经济的支撑能力。

第三节 战略定位

“十四五”时期，围绕贵州省建设成为国际一流的山地旅游目的地、国内一流的康养旅游目的地和中国避暑胜地、全国大数据信息产业创新高地、西部地区物流枢纽、国际性夏季会展中心和会展大省的发展目标，明确安顺市现代服务业发展的战略定位是“生态文化+旅游度假”高质量融合发展示范区、西部地区综合性物流枢纽中心、贵州省“强省会”副中心城市、贵州省数字经济发展新高地、多彩贵州·度假康养胜地新典范。

“生态文化+旅游度假”高质量融合发展示范区。加快推动黄果树、龙宫、大屯堡、格凸河一体化发展，重点建设大黄果树国际精品旅游区、大屯堡文化旅游区、格凸河生态旅游区三

大核心引擎，全力打造“国际一流山地旅游目的地、国内一流康养旅游目的地和生态文化旅游融合发展示范区”。

西部地区综合性物流枢纽中心。加快布局旅游产品加工、展示、批发、仓储、分销等重点物流业态，全力提升现代物流业集约化水平，建设一批生产服务型、商贸服务型、货运枢纽型、综合服务型物流园区和专业化物流节点，全力打造“西部农产品物流基地、全国旅游物流基地、区域性商贸物流基地，贵州电子商务物流基地等四大基地”。

贵州省“强省会”副中心城市。以创新体制机制为抓手，按照省委省政府战略部署高标准建设贵阳--贵安--安顺都市圈，着力推进都市圈基础设施“同城同网”，立足自身优势，推动错位发展，重点发展大旅游、大健康、大物流等服务业，建设“强省会”旅游康养“后花园”，力争将安顺打造成“强省会”副中心城市。

贵州省数字经济发展新高地。着力推动数字经济与实体经济加速融合，成为新旧动能转换、实现高质量发展的“新引擎”。抢抓工业互联网和数字经济发展机遇，以打造全省产业转型示范区为目标，深入推动产业数字化、数字产业化，充分利用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等前沿科技，加快建立各类数字平台，赋能传统产业向数字化、智能化转型，全力打造贵州省数字经济发展新高地。

多彩贵州·度假康养胜地新典范。全面推进医养结合，加快康养产业平台建设，以旅游康养、健康养生、运动养生、健康食药产业发展为重点，创新康养服务新模式、新产品，建设一批特色鲜明、配套完善的康养基地，构建智慧康养产业体系，

打造国际知名的“康养福地·瀑乡安顺”品牌，使安顺成为多彩贵州·度假康养胜地新典范。

第四节 主要目标

“十四五”期间，全市有效服务供给持续扩大、服务产品明显增加、服务质量明显提高、新技术新产业新业态新模式不断涌现，服务经济高质量发展新动能显著增强，有力支撑经济发展、民生改善和社会进步，为经济发展加快向服务经济主导转变奠定坚实基础。到 2025 年，基本建成分工恰当、布局合理、特色突出、资源优势得以充分发挥、产业关联度密切、基础设施高效利用、科技含量高、聚集效应好的现代服务业体系。

规模持续壮大、结构持续优化。到 2025 年，全市实现服务业增加值 870 亿元左右，年均增长 10.5%左右，服务业增加值占 GDP 比重达到 51.2%左右，“三二一”产业结构得到巩固，R&D 经费投入强度与全省同步达到 1.4%。电子商务、现代物流、现代金融、软件和服务外包等生产性服务业实现规模扩张和质态提升并进，现代旅游、健康养老等生活性服务业品质得到全面提升。电子商务、云计算、大数据、平台经济、分享经济等新业态新模式不断壮大，对产业的支撑带动作用显著增强。

贡献更加突出、质量显著提升。到 2025 年，全市规模以上服务业从业人员达到 2.8 万人，服务业税收收入规模实现大幅提升。选择优势产业和具备较大发展潜力产业，明确发展和建设重点产业、重点集聚区、重点企业和重点项目。加强规划引导和政策扶持，促进重点产业的跨越发展和优势产业率先突破。服务业企业竞争力和服务质量不断提升，服务行业标准覆盖率

有序提升，现代服务业品牌价值和市场竞争力大幅度提升。服务业在推动经济稳增长、调结构、促转型中的作用日益重要。现代物流、商贸流通、科技信息、文化旅游等现代服务业加快发展，增加值年均增幅高于制造业发展速度，研发设计、保税贸易、保税商品展示、跨境电商、服务外包等战略性新兴产业实现跨越式发展。坚持跨界融合，促进结构升级。加快发展知识密集型服务业，提升服务业向制造业、农业领域的渗透力，实施制造业信息化提升工程和智能制造应用示范工程，推动制造业向“智造”转型升级，引入先进农业科技，促进农业向休闲观光体验农业方向突破。着力突破科技服务、商务服务、保税贸易、跨境电商等新兴服务业，以点带面，构建现代服务业中坚力量。

企业实力壮大、载体建设强化。到 2025 年，全市规模以上服务业企业数超过 200 户，新增营业收入亿元以上服务企业数 5 家。深入推进大众创业、万众创新，促进新技术、新产业、新业态、新模式蓬勃发展，提升服务业集聚辐射能力和综合竞争力。实施现代服务业集聚区提档升级工程，深入推进 9 个已经认定的省级现代服务业集聚区建设。

产业体系开放、迈向高端发展。积极参与构建“双循环”新发展格局，主动承接发达地区的产业转移，加强与成渝地区双城经济圈、黔中城市群、滇中城市群等周边主要城市集群的产业对接，通过服务功能的完善带动提升安顺在区域发展中的价值和影响力。加大对外开放的步伐，推行安顺全域开放战略，强化对产业的招商引资力度，以产业链招商引资，促进产业大发展，创造开放新红利。依托各类开放平台，深度参与国际分

工和区域合作，稳步扩大服务领域开放，吸引国内外技术、信息、管理、人才等高端服务要素转移。注重引进先进技术和人才团队，打造黔中人才高地，引领产业技术创新，引导产业转型升级，提升产业竞争力，逐步实现从“招商引资”向“招商选资”“招才引技”转变。开展技术创新和商业模式创新，推动创新要素向优秀企业集聚，突破研究开发、市场营销、品牌培育、技术服务、专业化分工等产业结构升级关键环节的制约，促进产业从低附加值向高附加值转移，推动服务业转型升级。

专栏 1：“十四五”时期现代服务业发展主要指标

序号	一级指标	指标名称	2020年	“十三 五”平均 增长(%)	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	“十四五” 平均增长 (%)	指标 属性
1	总量 规模	服务业增加值(亿元)	497.81	9.9	543	597	660	726	870左右	10.5左右	预期性
2		服务业增加值占GDP比重(%)	51.5	—	51.4	51.4	51.3	51.3	51.2左右	—	预期性
3		规模以上服务业企业数(万户)	134	—	146	161	178	195	210左右	10左右	预期性
4		营业收入亿元以上服务企业数(家)	9	—	10	11	12	13	14	10左右	预期性
5	结构 构成	旅游总收入(亿元)	511.12	6.2	700	800	1000	1100	1205	高于全省2 个百分点	预期性
6		批发和零售业增加值(亿元)	63.08	12	75.7	90.8	109	130.8	157	12左右	预期性
7		交通运输、仓储和邮政业增加值(亿元)	38.72	-7.7	46.5	55.8	66.9	80.3	96.3	12左右	预期性
8		住宿和餐饮业增加值(亿元)	27.1	14	32.5	39	46.8	56.2	67.4	12左右	预期性
9		金融机构人民币各项存款余额(亿元)	1098.22	5.19	1159	1228	1308	1400	1497	6.4左右	预期性
10		金融机构人民币各项贷款余额(亿元)	1275.92	15.89	1346	1427	1520	1626	1740	6.4左右	预期性
11		社会消费品零售总额(亿元)	447.7	9.19	488	534	588	676	730左右	10.5左右	预期性
12	质量 效益	规模以上服务业从业人员(万人)	1.4以上	—	1.53	1.67	1.84	2.11	2.4	11.3	预期性
13		社会物流总费用与GDP比率(%)	15.8	—	15.4	15	14.5	14	13.5左右	—	预期性

第三章 总体结构和产业布局

第一节 总体空间布局

基于安顺市市委市政府已经明确的“一核两翼一轴三区”的现代产业空间格局，以现代服务业专业化、高端化、精细化发展实现三产深度融合，加快提升服务业辐射带动效能，整体推进全市现代产业高质量发展。坚持以增强集聚辐射和完善城市综合服务功能为目标，按照“全域统筹、轴带展开”的原则，积极引导现代服务业集聚集群发展，加强资源整合，实现错位发展，形成配置合理、功能清晰、相对集中的“一心一轴一区两片多点”的市域现代服务业发展空间组织形态。

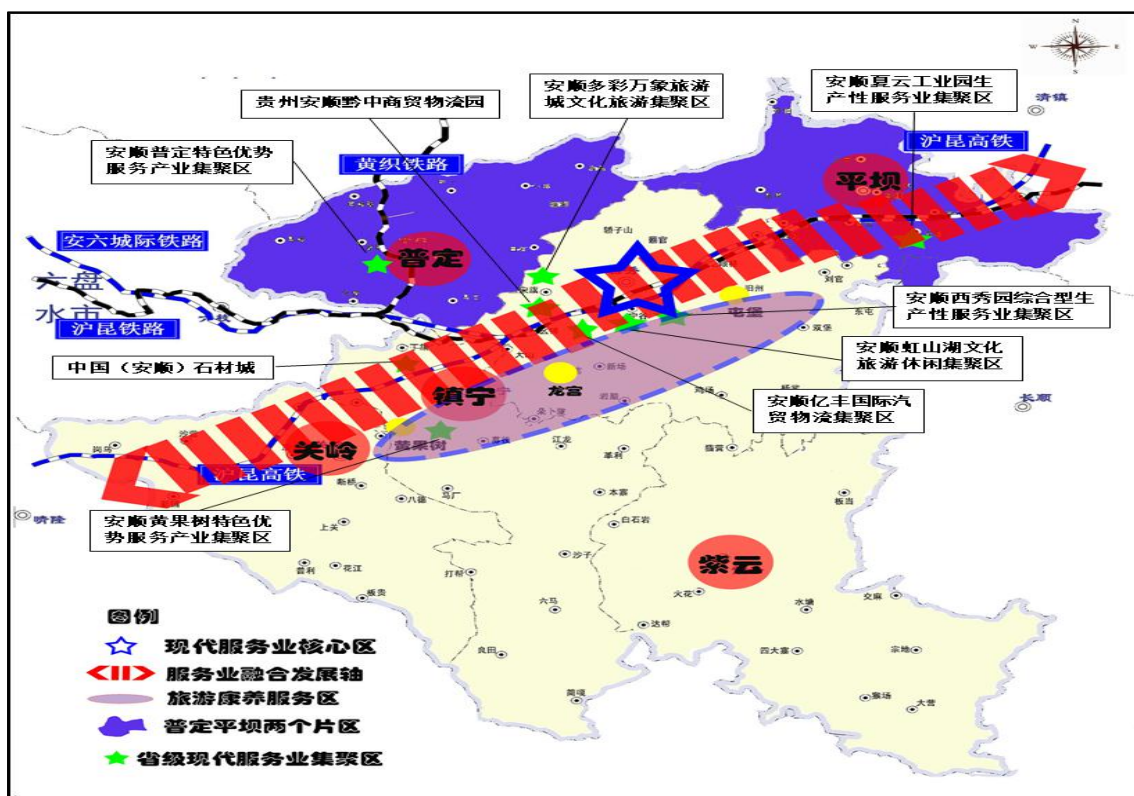


图 5 安顺市现代服务业空间布局

“一心”即安顺主城区、西秀工业园区、安顺经济技术开

发区为主的核心区。依托西秀工业园区和安顺经济技术开发区，将安顺主城区作为现代服务业发展的核心区。在主城区布局商贸物流、金融、电子商务、会展等现代服务业，培育科技研发、创意设计、创业孵化等科技服务业和咨询中介等商务服务业等新业态，建设成为功能完备、辐射带动作用较强的区域性现代服务业中心。“一心”要充分发挥区域性中心城市功能，着力实现由面向区域到面向全国、由服务业示范城市到区域服务中心、由劳动和资源密集型到资本和知识密集型的转变。

“一轴”即以平坝区、安顺主城区、普定县、镇宁自治县和关岭自治县为主的服务业融合发展轴。以沪昆高速铁路、沪昆高速公路、观安路、沪昆国高安顺至盘州（黔滇界）段扩容工程、贵安大道、普定黄桶--木岗--丁琪为轴线，串联周边县区特色产业形成安顺现代服务业产业重点发展轴，以平坝区、安顺主城区、普定县、镇宁自治县和关岭自治县为重要轴线节点，重点发展生产性服务业和旅游等产业，连接形成以交通和资源为依托的综合产业发展轴带。“一轴”要通过以服务经济为主体的动力机制转换和产业体系重构，切实将发展方式转到以现代服务业和先进制造业为双引擎的轨道上来。重点加快现代物流、现代金融、商贸流通、科技信息、检验检测等生产性服务业发展。

“一区”即以黄果树、龙宫、格凸河、屯堡、花江大峡谷、坝陵河等为核心的旅游康养服务区。重点发展生态旅游、景观旅游、体验旅游、民族旅游、文化旅游、乡村旅游等业态。

“两片”即以平坝区和普定县作为发展现代服务业产业集聚的两个重点片区。其中，平坝区主要依托乐平、夏云等重点

产业园区，着力培育发展大健康医药、新一代信息技术、文化旅游、相关生产性服务业等产业集群。普定县主要依托普定经济开发区、黄桶么铺物流园区，构建以大健康医药、现代物流和文化旅游为主的现代服务业产业体系。

“多点”即以安顺夏云工业园生产性服务业集聚区、安顺西秀工业园综合型生产性服务业集聚区、安顺黄果树特色优势服务产业集聚区、安顺多彩万象旅游城文化旅游集聚区、安顺虹山湖文化旅游休闲集聚区、安顺普定特色优势服务产业集聚区、安顺亿丰国际汽贸物流集聚区、中国（安顺）石材城、贵州安顺黔中商贸物流园等9个省级现代服务业集聚区为基础，形成现代服务业发展的重要载体和产业竞争高地。

第二节 推进现代服务业集聚发展

按照“资源整合、产业集聚、服务共享、辐射带动”的总体要求，坚持“区域集中、产业集聚、企业集群、功能集合”，实施现代服务业集聚区提档升级工程。围绕实现高质量发展目标，深入推进9个已经认定的省级现代服务业集聚区建设，打造现代服务业集聚区发展新格局。

推进生产性服务业集聚区建设。坚持“与城镇化结合、与制造业互动、与市场化同步”的原则，以优化安顺产业结构及产业转型升级为需求，以促进产业创新发展、向价值链高端延伸为导向，加快建设立足贵州、辐射西南地区的各类生产性服务业集聚区。加快规模扩张和质态提升，重点发展科技服务、金融服务、现代物流、商务服务四大行业，推动信息技术、服务外包、人力资源服务、节能环保等领域和行业跨越发展，统

筹推进检验检测、售后服务等细分领域培育壮大。以么铺--黄桶物流园区和黄果树机场为主体，加快发展冷链物流、电商物流、会展物流等，构建便捷高效的电商物流体系，打造安顺市重要的物流产业基地。夏云工业园综合性生产性服务集聚区建设物流园区、专业市场、物流通道，打造现代物流综合服务中心，同时吸引银行、信托、证券、保险等各类金融投资机构和中介服务机构进驻，培育担保、小额信贷、资产管理等新兴业态，提升金融服务水平。

推进旅游业集聚区建设。以“山地旅游”为特色，以黄果树旅游区为主体，形成“两圈一轴多极”的旅游产业布局，加快将安顺市建设成为全国知名的全域生态文化旅游发展示范区。

“两圈”即“泛黄果树旅游圈”和“大屯堡文化旅游圈”。其中，“泛黄果树旅游圈”主要以黄果树风景名胜区、龙宫风景名胜区为核心，整合关岭新铺古生物地质公园、关岭花江大峡谷名胜风景区等旅游资源，布局黄果树特色优势服务产业集聚区、关岭文化旅游服务业集聚区、龙宫特色文化旅游集聚区，重点发展自然生态观光旅游、山地度假旅游、休闲度假等业态，延伸商务、会议会展、运动、康疗、养生等产业。“大屯堡文化旅游圈”主要以云峰八寨和天龙屯堡为核心，整合天合山、斯拉河生态旅游区、邢江河生态旅游区和九龙山国家森林公园等旅游资源，布局云峰屯堡--旧州古镇特色优势服务产业集聚区、平坝天龙屯堡文化旅游集聚区，重点发展文化特色旅游、度假休闲、养老等业态，发展商务会议、农业观光、文化体验等旅游新业态。**“一轴”**即沿沪昆高速沿线旅游发展主轴，以沪昆高速串联起“两圈”形成安顺市旅游发展主轴，以自然生态观

光旅游、度假旅游业态为主，辅以乡村休闲、老年度假、生态养生、特色美食等旅游业态，增强旅游区与中心城区和县城的交通联系。建设以格凸河生态文化为特色的风景名胜区，重点发展文化旅游、度假旅游、户外运动、野外拓展等业态。建设安顺主城区、平坝区、普定县、镇宁自治县、关岭自治县、紫云自治县等以县区中心为主的综合性旅游服务及旅游产业集聚中心，布局安顺多彩万象旅游城、普定特色优势服务产业集聚区、紫云文化旅游休闲运动集聚区，承担旅游服务中心、接待中心、集散中心等职能，推动旅游与特色文化、山地特色农业等深度融合，发展文化创意产业、特色民族文化演艺产业、民族民间手工业产业，开拓文化旅游、民族饮食旅游、红色旅游、民俗旅游、民族风情旅游、农耕体验旅游等新业态。

推进大数据电子信息产业集聚区建设。积极顺应新型信息技术的普遍运用态势，以大数据采集及存储加工、大数据交易、智能终端产品制造、服务外包等业态为主，在西秀区、平坝区和安顺经济技术开发区重点布局，形成安顺大数据电子信息产业集聚发展区，加快打造全省数字经济新高地。以西秀区、安顺经济技术开发区、平坝区为重点发展大数据采集、大数据加工、大数据交易、互联网金融、工业设计和软件服务等业态，建设大数据软件园、大数据安全产业园、大数据清洗加工基地。在西秀区、安顺经济技术开发区建设智能终端产品制造产业园，生产智能手机、平板电脑、穿戴设备、智能家电、无人机等产品，打造智能终端制造集聚区，大力推进大数据信息技术的广泛运用。

第三节 促进城乡融合发展

以统筹城乡为核心，以促进消费为重心，以保障民生为根本，以创新发展为动力，把握市场走势，抓住发展机遇，加快现代服务业转型升级发展，切实推进服务业城乡融合发展。

强化辐射带动功能。充分发挥城区服务业辐射带动区域发展的主引擎作用，加强区、县协作发展平台建设，重点加快安顺市主城区、平坝城区、乐平组团、普定片区服务业集聚发展，并在有条件的县择优选择若干区域作为服务业集聚新平台，纳入市级战略层面加以推进。支持有条件的县创建市级重点服务业集聚区，鼓励市投资主体参与县级服务业集聚区建设。

强力聚集重点领域。围绕创建国家全域旅游示范区和建设国际旅游目的地的目标，做大做强区县旅游产业，形成安顺旅游产业一体化发展格局。挖掘市域丰富的历史文化资源，统筹建设旅游产品开发、旅游市场营销、旅游人才培养、旅游公共服务体系，共同打造“康养福地·瀑乡安顺”的核心城市旅游品牌。推动市区商贸龙头企业向县域扩展，逐步构建市域一体化的现代流通网络。加快推动市区金融、信息软件、科技服务等现代服务业向县域延伸发展，实现服务县域制造业和农业转型升级。依托县域省级经济开发区和产业园区，重点支持物流、研发、检测、信息等多形式、多层次生产性服务平台建设，推动块状经济向现代产业集群转型。加快建设现代农业信息服务平台，大力实施“电子商务进农村”行动，提高农业信息化水平。加大金融对“三农”服务的支持力度，鼓励城市商业银行、保险机构、担保机构、投资基金、金融仓储到县城、中心镇开

设分支机构或服务网点，大力助推村镇银行、小额贷款公司等新型农村金融机构发展，逐步推动符合条件的村镇银行在乡镇区域布点；构建城乡一体化物流配送体系，着力开展农村物流基础设施建设，推广小件快运，建设乡村配送物流体系。完善鲜活农产品配送物流体系，建设农资和农村消费品物流配送中心；开展农产品加工技术研发、农技推广等农业技术服务，加强农业科技自主创新、引进吸收、集成利用和转化推广，提升农业综合竞争力；推进公共服务均等化发展，以名校、名院集团化为载体，合理调整和优化县域幼儿园、中小学校、健身娱乐等设施布局，推动市区和县域教育、医疗等公共服务领域开展城乡结对帮扶，促进优质教育、医疗资源向县域延伸服务。积极推动市区社会化养老机构向县域扩展，发展县域养老产业。鼓励市区家政、粮油、便民服务示范企业在县域设立网点，改善居民消费环境。

推进“五型”城市建设。着力推进山水田园型、绿色生态型、宜居宜游型、开放创新型和历史文化型“五型城市”建设，加快促进产城景文融合发展。依托生态、文化、区位等比较优势，以大旅游、大健康、大商贸为切入点，打造一批特色产业引领、人居功能聚合、文旅元素鲜明的“产城人文”四位一体融合发展的特色小城镇。围绕建设内陆开放型经济新高地，培育申报省级服务外包示范基地，积极创建国家级服务外包示范城市。着力将“黄果树坝陵河国际低空跳伞节”“环中国国际公路自行车赛（安顺市西秀区赛段）”“黄果树半程马拉松赛”“国际攀岩暨亚鲁王旅游节”打造成贵州省重要活动品牌，通过经贸、文化、体育等与旅游的有机结合，完善促进安顺开放

型经济发展的平台体系。

第四节 明确区县发展导向

“十四五”时期，全市各区县要立足现有产业发展基础，按照“一心一轴一区两片多点”的市域现代服务业发展空间组织形态要求实现差异性发展，突出主业、发挥优势，增进效益，尽力避免同质化竞争，着力实现差异化发展。

西秀区。重点围绕高端装备制造业基地和大健康生物医药基地建设发展相关生产性配套服务业。聚集布局商贸物流、金融、电子商务、会展等现代服务业，以安顺蚂蚁众创空间为产研发展基地，推进全面升级改造，着重以游戏研发推广、培育创新型科技研发、文化创意设计、新青年创业孵化等科技服务业新业态，建设成为功能完备、辐射带动作用较强的区域性现代服务业中心。

平坝区。重点围绕化学药品制造、中药饮片加工、生物制药、中成药制造等产业发展相关生产性配套服务业。依托区内天龙屯堡文化资源、羊昌河国家湿地生态旅游度假区、大坡森林公园等文化资源和自然资源，着力发展休闲养生、健康养老、康体健身、旅游度假等健康养生养老业态。

普定县。重点发展中医药健康养生保健、循环农业、养生产品研发、山体运动和水上户外运动等业态，形成集休闲娱乐、旅游观光、农业观光和农产品种植养殖等多业态的产业体系，促进观光旅游与健康养老产业深度融合发展。

镇宁自治县。以贵州西部·黄果树游客集散中心为核心，充分发挥黄果树、龙宫两个5A级景区的品牌效应，推进“旅游

+城市”，完善城区旅游服务功能，将镇宁建设成为连接两个5A级景区的枢纽城市、成为贵州西部旅游门户及集散中心。重点推动生态旅游观光园和文化旅游观光园建设，大力发展健康养老、休闲保健和健康体检等健康产业以及养生食品加工、中药材种植、生态农业示范园、水果生态观光示范园等。

关岭自治县。综合开发花江大峡谷旅游、三国古文化遗址体验旅游景区，重点发展以坝陵河低空跳伞为带动的山地户外运动，推动中药材种植基地、中药物流港、新医药绿色食品园区、农业产业园区建设，打造升级观光旅游、康养、食品深度融合发展产业。

紫云自治县。充分利用中国格凸河国际攀岩节、亚鲁王生态文化、红军长征纪念馆等品牌，重点发展休闲养生、健康养老、保健疗养等健康产业，推进中药材（套种）种植、低热河谷早熟蔬菜产业示范园和观光农业示范园建设。

安顺经济技术开发区。依托黄铺新区区位优势，围绕创建“活力新黄铺、现代物流城”的总体远景目标，以“大流通”“大物流”“大产业”引领物流业跨越式发展。大力推动材料产业技术创新、转型升级，形成集研发、孵化、成果转化、产业化为一体的新材料产业创新链，逐步形成一批具有区域竞争优势的新材料产品，打造成为西南地区新材料产业的创新高地。

黄果树旅游区。深度挖掘文化旅游特色资源、生态资源优势，以区域全覆盖、季节全覆盖、产业全覆盖、品牌全覆盖、智慧旅游全覆盖、管理服务全覆盖“六覆盖”为重点，实施大旅游升级行动，积极拓展旅游景区、旅游酒店、旅行社、旅游车队、乡村旅游等产业链，丰富旅游业态和文化内涵，培育发

展新业态，推动旅游产业集群化发展，打造黄果树旅游区新优势，提高国际知名度，建设成为国际知名的旅游目的地和国内知名全域旅游示范区、度假康养目的地、全国体育旅游示范区。

第四章 推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

围绕产业转型升级和城市转型发展新需求，大力发展现代物流、现代金融、电子商务、大数据信息服务、科技服务、服务外包、节能环保等产业，以新技术驱动发展模式和业态创新为抓手，形成创新融合、高端集聚、集成应用、高效辐射的发展新模式，推动生产性服务业向专业化和价值链高端迈进，带动服务业升级换代和劳动生产率有效提高。

第一节 构建大物流体系

加快构建以黔中经济区为核心的空中、陆路、水域立体物流大通道，推动产业物流基地、物流仓储园区、快递分拨中心、物流新城、航运码头、货运集散中心和货运服务基础设施建设，着力打造大贵阳副枢纽和区域性商贸物流中心。到 2025 年，全市物流业增加值年均增长约 10%，力争达到 148 亿元。社会物流总费用与地区生产总值比值降低到全国平均水平以下。

明析物流空间布局。加快完善“一枢纽两支点多层级”的物流空间布局。推动黔中（安顺）物流园区与黄果树机场融合发展，建成集公铁联运及航空为一体物流枢纽集聚地，成为可借鉴、可推广的国家级示范物流园区。依托贵阳市、贵安新区、安顺市深度融合发展的良好机遇，以天龙镇为核心，立足安顺物流东支点，集聚区域内产业园区、蔬菜基地、航空制造、装备制造、军民融合等资源，推进建设贵州现代物流（黔中）产业园，构建安顺市东部物流集聚区，建成承接黔中城市群生活性物流和生产性物流的现代物流集聚区。围绕“毕水兴”经济

带快速发展机遇，在安顺市西部镇宁自治县中国（安顺）石材城建成连接省内毕节、六盘水、黔西南，辐射云南、广西等地的生产性物流园区。围绕西秀区落地建设全省生态特色食品产业园的机遇，大力推进农产品物流基地建设。培育打造一批在全省乃至西南地区具有较强影响力和网络布局的物流龙头企业，培育一批具有较强发展活力的城乡配送中小企业。完善包括多式联运、冷链物流、物流金融等在内的现代物流服务体系。加快把安顺市建设成为服务全省、辐射西南、融入“一带一路”的物流枢纽，奋力打造“西部农产品物流基地、全国旅游物流基地、区域性商贸物流基地、贵州电子商务物流基地等四大基地”。

着力打造物流大通道。充分把握“一带一路”、长江经济带与西部陆海新通道战略实施机遇，建立健全综合交通运输通道和交通枢纽节点布局，推进贵阳航空枢纽新机场（安顺）、黄果树机场、平坝乐平 A1 级通用机场、黄白铁路、六枝至安龙高速公路、镇坝高速公路、乌当（羊昌）至长顺高速公路、沪昆国高贵阳至安顺段扩容工程、沪昆国高安顺至盘州（黔滇界）段扩容工程、南北盘江红水河 1000 吨级航道改造等通道建设。着力打通关岭、紫云、普定等县域物流通道关节点，统筹规划“关岭--普定--平坝--紫云--关岭”环形公路网，加快构建以沪昆高速为主线、县乡道为支线、村道为基础的路网体系，实施公铁联运、水陆联运、陆空联运，实现市域高速公路、铁路、机场、水路物流通道有效联通。

加快核心物流园建设。大力发展高附加值的高端物流产业集群，依托西秀区、镇宁自治县域内产业优势，建设黔中（安

顺) 国家级示范物流园区、贵州安顺·黔中城投智慧物流园、贵州现代农产品物流园、安顺国际汽车物流园区等生产服务型等物流园区、黄桶片区安六城际高铁站前商贸中心、镇宁自治县国际物流商贸城等商贸服务型物流中心; 黄果树机场空港物流园区、黔中(安顺)物流园区货运枢纽型节点; 安顺亿丰国际物流园综合体等综合服务型物流园区; 黔中冷链物流中心、普定县国家骨干冷链物流基地等冷链专业化物流服务园区。依托黄铺新区建设, 完善货运枢纽、商贸服务、生产服务、综合保税、口岸服务等功能, 探索建立网上自由贸易区, 打造虚拟跨境电子商务园区升级版, 形成集物流、贸易为一体的特色物流枢纽。

完善城乡配送网络建设。构建县(区)乡(镇)村三级配送体系, 畅通城乡电商物流双向通道, 提升“农产品进城”和“工业品下乡”城乡共同配送服务能力。联合现有物流园区, 引进京东、顺丰、中通等企业, 沿轴线建设县域综合物流园和物流配送中心, 推动电商物流、农产品冷链物流、农资配送物流、再生资源回收物流网络建设。大力培育关岭村村通等快递物流分拣中心, 合理布局物流分拨中心、公共配送中心和末端配送站点三级网络, 鼓励邮政、中通等物流企业下村配送, 在乡镇和有条件的村寨设立物流分拨中心, 加强社区蔬菜自动售货机末端配送设施建设, 推广共同配送、网订店取(送)和智能快件箱等创新模式。到 2025 年底, 建成村级物流分拨中心 500 个。

加快冷链物流设施建设。积极推动安顺经开区农产品冷链物流建设工程、普定县国家骨干冷链物流基地建设项目、关岭自治县供销冷链物流中心等重点冷链物流项目建设, 鼓励医药、

食品、大宗鲜活农产品产地预冷、初加工、冷藏保鲜、冷链运输等设施建设，率先在特色农产品、白酒、特色医药优势产区高标准建成具有产后商品化处理功能的产地集配中心、产地仓储等设施。加大在关岭、镇宁、西秀等重要流通节点冷链设施投入，积极推动标准化箱式冷链物流发展，完善冷链物流配送设施。到 2025 年底，冷链物流体系基本形成，全市冷库库容达到 10 万吨，冷链物流流通率达到 70%以上，

加快物流智能化水平提升。大力推动“互联网+”智能智慧物流发展，鼓励黔中智慧物流等龙头企业联合打造市级互联网信息平台和智慧物流云，整合行业物流信息，提供路况、仓储、配送等公共信息服务，促进各类平台之间的互联互通和信息共享。加快推进“互联网+物流”公共管理服务平台建设。推进全社会物流信息资源的开发利用，支持运输配载、跟踪追溯、库存监控等有实际需求、具备可持续发展前景的物流信息平台发展，鼓励各类平台创新运营服务模式。集成采用电子商务、物联网技术、移动互联网技术，云计算及大数据汇总技术，打造为第三方快递物流企业及货主、司机共同服务的物流信息公共服务平台推进铁路、陆路和航空运输管理与交易平台建设，整合铁路、陆路、民航、邮政、检验检疫等信息资源，促进物流信息与公共服务信息有效对接，鼓励区域间和行业内的物流平台信息共享，实现互联互通，为全市提供“互联网+物流”公共管理服务。依托“贵州物流云”平台，将主要物流园区和重点物流企业全部接入贵州物流云。到 2025 年，物流企业信息化率提升到 90%，建成 10 个具有行业和区域影响力物流信息平台。

加快物流标准化体系建设。支持仓储设施、运转工具、停

靠和装卸站点的标准化建设和改造，推广应用托盘集装箱等标准化设备，推动条形码、智慧物流信息标准化，建成行业标准、地方标准及企业标准物流体系。选择制造业领域大型物流企业、配送中心、售后服务平台以及物流园区和重点区域开展标准化试点示范工作。开展城市物流标准化试点，着力提高标准托盘使用率。到 2025 年，全社会标准化物流载具使用率达到 30% 以上。

加快培育物流龙头企业。推动物流企业整合运输、仓储、配送、货代、批发、零售以及信息服务等资源，促进相关行业物流功能整合和服务延伸，加快传统物流企业向现代物流企业的转变。着力提升物流企业的专业化、社会化服务水平，大力培育省级重点物流企业和国家 A 级物流企业，将黄铺开投、黔中智慧物流等重点企业培育成为 3A 级以上物流企业，发挥典型示范和项目带动作用。整合市内物流资源，鼓励综合实力强的物流企业展开兼并收购，组建本土高水平的大型现代物流企业集团。加快物流业与制造业、大数据、互联网等产业融合发展，运用云平台、区块链等技术，推进智慧物流发展，着力培育参与制造业供应链全过程的专业物流企业。鼓励安顺物流公司、贵州鼎时达物流、洪泽货运中心等物流企业按照现代物流企业标准和 A 级物流企业标准，改造硬件设施设备，提升管理水平和服务质量，打造知名品牌，树立行业标杆。到 2025 年，基本建成行业物流标准，培育 3A 级以上物流企业达到 5 个，2A 级物流企业 10 个，A 级物流企业 20 个。

专栏 2: 物流服务业重大工程

枢纽物流园区建设工程。经开区黄埔物流园幺铺片区公路建设项目、经开区黔中（安顺）物流园区建设项目、经开区贵州安顺·黔中城投智慧物流园、经开区安顺亿丰国际物流园综合体建设项目、西秀产业园区综合物流园建设项目、西秀区物流产业园建设项目、西秀区高标准一体化电商物流园建设项目、平坝区贵州现代物流（黔中）产业园、平坝区乐平镇汽配物流园、平坝区天龙镇西南综合农产品交易物流园区、关岭县现代物流园区建设项目、紫云县产业园区猫营物流园项目、紫云县扶贫农特产品集散交易物流园区建设项目。

冷链物流建设工程。西秀区农产品产地仓储冷链物流设施建设项目、经开区黔中（安顺）黄埔冷链物流中心建设项目、经开区农产品冷链物流建设工程、平坝区齐伯镇冷链物流项目、关岭“一港通”冷链物流快递集散中心建设项目、紫云县农特产品冷链物流中心、紫云县农产品冷链物流产业园。

物流中心建设工程。经开区智慧仓储建设项目、经开区国际陆港建设项目、经开区黔中农特产品交易服务集散中心建设项目、经开区铁路东西货场搬迁建设项目、经开区宝林中药贵州黔西南片区中药材物流及加工基地建设项目、西秀区中国物流黔中物流中心建设项目、西秀区贵安大道物流仓储、平坝区白云镇物流转运中心建设项目、平坝区夏云工业园“智慧·云”大数据物流中心、平坝区铁路集装箱物流市场、平坝区贵州中模慧聪建筑装备电商产业园、关岭县黄果树旅游区分拣中心建设项目、关岭董箐库区航运建设工程的配套工程建设、关岭马马崖库区航运建设工程、关岭光照库区航运建设工程、普定县现代物流港建设项目、镇宁县丁旗至黄幺物流园道路建设项目。

第二节 深化金融服务体系建设

深化金融改革开放创新，着力构建现代金融服务体系。以金融产业与实体经济均衡发展为方向，以坚守不发生区域性、系统性金融风险为底线，以补齐金融业短板为重点，打造组织完备、功能齐全、融资便利、运作良好、治理规范的金融产业体系，将金融业打造成现代服务业重要增长极，切实增强服务实体经济能力。到 2025 年，全市金融机构人民币各项存、贷款余额分别达到 1500 亿元和 1700 亿元左右。

做强做优龙头金融机构。按照贵州省大力实施“引金入黔”“险资入黔”工程的要求，加大“引资入安”力度，加快实施“引金入安”工程，引进保险资管、信托、担保、典当、券商资管、基金等资金与财富管理机构，推动民营银行、消费金融、汽车金融和期货公司等金融机构集聚发展。积极争取各银行业金融机构、国泰君安证券股份有限公司、华创证券有限责任公司、中国人寿保险股份有限公司等大型金融机构信贷投放、表外融资（长期租赁、经营性租赁、合资租赁）、资产处置、股权直投、资产管理、保险资金等资源。推动金创小镇项目建设，深度挖掘大旅游、大健康、大数据市场潜力，打造白岩镇服务业聚居区，吸引各类金融机构区域总部及业务总部入驻。创新服务企业“走出去”模式，稳步推进贵州红星、贵州百灵及三力制药跨境融资。针对企业对外投资、兼并重组、营销模式创新等战略性决策，采用过桥贷款、国内外贸易融资等信贷方式予以扶持。以联保型贷款、供应链融资、新型抵（质）押贷款、信用贷款、保证保险贷款等产品缓解企业有效抵押资产不足、担保缺乏等带来的融资压力，打造区域性金融服务高地。

创新发展绿色金融。积极引导各金融机构创新绿色金融信贷产品。积极与各政策性农业保险机构对接，创新蔬菜种植保险、“关岭牛”养殖保险、烤烟种植保险、鸡蛋期货价格指数保险等特色农业保险产品。加强对银行业金融机构的政策指引，积极扩大“单株碳汇”绿色精准扶贫贷款范围，创新“土地复垦绿色贷款”等绿色信贷项目，鼓励辖内银行业金融机构将环保的理念融入日常业务经营中。打造统一的信用信息查询共享平台，实现让信息“多跑路”让群众“少跑腿”，为安顺市银

行业金融机构投放绿色信贷提供信息支撑和参考依据。

推动普惠金融规范发展。鼓励支持金融机构增设县域分支机构，持续推进乡、村两级服务网点建设，创新金融产品，通过单列信贷计划、授信尽职免责、内部资金优惠等完善内部激励机制，多渠道多形式向民营和小微企业、“三农”和城镇居民提供更有针对性、更加便利的金融服务。坚持“小微化、普惠化”的发展定位，规范发展西秀区佳诚小额贷款有限公司、安顺鼎信农商互动丰禾合作社及西街办互助社区等准金融、类金融业态，用好市中小企业创业贷的相关政策。鼓励开展“惠农贷”“小微贷”业务。依托“安顺彩云”大数据平台，重点开发企业官网、发票云、供应链云等产品，实现全程在线，为小微企业提供信贷服务，探索破解小微企业融资难、融资贵问题。研究制定利用知识产权质押、仓单质押、信用保险保单质押、股权质押、商业保理等多种方式融资的可行措施。支持商业银行发行专项金融债券，服务小微企业。

建立完善保险市场体系。培育保险主体，健全机构体系。支持各类保险企业来安顺市设立保险分支机构，大力引进有经营特色的专业性保险公司。积极引导市内保险公司合理布设网点，构建覆盖城乡的保险服务网络体系。扶持壮大专业保险中介机构，积极拓展保险代理、保险经纪、保险公估等中介服务，加强中介机构信用评级与管理。创新保险产品，拓宽服务领域。发展农村小额人身保险、失地农民保险、农民补充养老保险、农民工意外伤害保险。推动信用（保证）保险与贸易融资业务有机结合，推动科技保险与科技创新有机结合，大力发展养老保险、健康保险和意外险业务，提高城镇居民生老病死人身保

障水平。增强保险意识，促进社会管理。鼓励居民购买服务优质的保险产品，转移社会各阶层的生产、生活风险，构建经济与保险互促共进、联动共赢的良性发展格局。

第三节 突出发展大数据产业

加快推进大数据信息服务产业基地、新一代信息技术应用示范基地建设，壮大产业规模，推进大数据应用服务向经济社会各领域、各行业延伸，提升大数据信息服务保障民生和引领产业转型升级能力。大力发展数字经济，推动数字产业化、产业数字化，通过 3 至 5 年的努力，安顺大数据产业发展成为新兴主导产业，成为国家大数据（贵州）综合试验区建设的示范城市。到 2025 年，培育年销售额超亿元大数据电子信息企业 5 家以上，力争实现产值 420 亿元，年均增长 10%。

加快大数据基础设施建设。着力提升“安顺彩云”平台服务能力，建设全市统一大数据云计算中心、大数据调度中心、大数据应用展示中心、数据共享和开放平台、物联网感知共享平台、市级城市公共信息云平台，实现与“云上贵州”省级枢纽平台互联互通，满足大数据应用示范城市建设需求。加快建设新一代信息通信基础设施，积极推进全市 5G 网络、物联网、省网骨干带宽扩容和光缆线路和基站建设，增强信息网络的综合承载能力，提升用户上网速度，促进信息消费。充分利用现有信息通信基础设施，增强窄带物联网接入支撑能力。加快 5G 等前沿技术推广应用，积极推进一批基于 5G 技术的综合应用示范项目建设。

着力构建数据资源体系。健全完善数据共享交换和开放体

系、市级政务数据资源体系、市级政务数据资源调度机制，促进信息共享及业务协同。加快建设完善全市人口、水利、国土、气候、地理空间等基础数据库；建设政务服务、公共安全、交通运输、环境保护、食药监管、企业监管、社会保障、医疗健康、教育文化、社会网格、旅游休闲、商务综合、金融服务、工业制造、现代物流、现代农业、智慧园区等领域专题和主题数据库；引导企业、行业商（协）会、科研机构、社会组织主动采集和汇聚可开放数据，建立数据管理使用机制，实现市级大数据汇聚融合共享。

加快培育壮大大数据企业。以政府公共服务、城市运行、金融、文化、商业、现代制造业等为重点，联合行业龙头企业，整合大数据资源，着力培育一批行业级大数据企业。大力促进“智慧安顺”、011 科创谷、安顺市城市指挥调度中心等项目建设，推动贵州安顺大数据发展有限公司、贵州国电南自智慧城市开发有限公司等大数据企业发展，为各行业提供专业性信息技术服务。围绕数据采集、整理、分析、挖掘、展现、应用等环节，加强与国内外知名云计算企业合作，积极引进一批“世界 IT 百强”和“中国软件百强”企业落户安顺。

全力推动大数据产业园集聚发展。加快推进安顺大数据产业发展中心升级改造、商用密码应用基地、安顺市大数据商用密码应用支撑平台及数据示范应用推广三个大数据产业集群建设，大力引进一批相关企业入驻，完善基础设施建设，推动大数据企业集群化发展。以安顺蚂蚁众创空间、贵州（安顺）数据中心及科技孵化中心为重点，加快大数据产业发展集聚区建设，重点建设大数据软件园、大数据安全产业园、大数据清洗

加工基地。大力开发面向重点行业、企业及个人用户的各类数据及平台，适时部署若干以数据即时感知、智能处理、按需服务为典型特征的重点行业大数据应用示范中心。着力推动大数据公司、科研院校合作设立研发中心或产业创新联盟。积极引进国家级数据资源库，多方争取国家基础数据存储中心、容灾备份中心和重点企业数据中心落户安顺，为各领域用户提供应用承载、数据存储、容灾备份等服务。

强力深化新型信息技术应用。积极搭建“智慧安顺”平台，以大数据与旅游、物流、医疗、教育等产业融合为重点，全力推进“万企融合”，推动传统服务业转型升级。大力发展智能安防、智能家居、智能交通、智慧农业、智慧养老等物联网。大力发展数据采集、存储、加工、应用、交易、安全等产业，推动产业发展扩规模、上水平、提质量。通过打造一批应用示范项目，培育和发展新的产业集群。推进“一云一网一平台”建设，着力打造“聚通用”升级版，推动人工智能、云计算、大数据、区块链等新一代信息技术在服务领域深度应用，提升服务业数字化、智能化发展水平。依托重点电商企业，引进培育一批电商示范企业，推动“黔货出山”，着力构建线上线下一体化的现代商品流通体系。

专栏 3: 大数据重点建设工程

农业大数据建设工程。经开区 CNG 农业数据化信息建设项目、普定县农产品深加工及智慧仓配一体化大数据平台建设项目、普定县智慧农业大数据服务中心建设项目、紫云县农产品线上线下消费平台建设项目。

工业大数据建设工程。平坝区夏云工业园智慧园区建设项目、经开区数据中心及科技孵化中心建设项目、经开区大数据产业园建设项目、经开区贵州国电南自工业互联网建设建设项目、镇宁电商供应链云仓项目。

服务业大数据建设工程。西秀区旅游云建设项目、经开区智慧教育云建设项目、黄果树旅游集团黄果树智慧旅游升级项目、关岭智慧旅游项目、普定县沙湾旅游区智慧旅游项目、紫云县大健康服务建设项目。

公共服务大数据建设工程。平坝区基于 5G 及物联网技术的医院智能柜平台建设、贵安都市圈平坝区智慧城市交通运营中心建设项目、经开区智慧医疗健康云建设项目、镇宁县数据中心项目。

第四节 提升科技服务能力

始终把科技创新作为产业发展的灵魂和动力，聚焦重点产业、关键行业、龙头企业，不断深化科技体制机制改革，加大创新资源整合利用力度，提升综合创新能力，全力打造科技创新生态体系，促进科技与产业深度融合。紧密围绕提高产业技术水平和竞争力，着力加强技术创新，促进节能环保产业快速发展。到 2025 年，培育一批骨干科技服务企业，为全市高质量发展提供更强支撑。

加快建设全省一流的安顺科创平台。以国家重大战略部署为导向，加快研发设计服务发展，重点提升大数据、大健康、航空军工领域研发设计能力。着力培育西秀区一站式创新服务平台、贵州安吉研发平台等科研平台，聚焦高端装备制造、农业科学、智能制造、大数据、5G 技术等重点领域，打造若干具有全省影响力的重点实验室、开放型应用研究平台及联盟。加强与美国麦哲伦航空、法国沙涛集团等国外领先企业合作，大力引进高水平专业科技创业服务机构入驻安顺。积极推动区域内各企业与科创公司合作，加快创新成果落地，成为产业转化的承载地，形成规模可观、创新链完整、集聚和辐射能力强的

贵州中部创新走廊。加快建设若干集创业孵化、学术交流、科技展示、科技金融和中介服务等多元功能的科技创新综合体园中园，重点引进信息技术、石材、生物医药等具有行业影响力的专业性高端会议、论坛和高新技术产品展示交易会。

促进节能环保产业快速发展。紧密围绕提高产业技术水平和竞争力，着力加强技术创新，促进节能环保产业快速发展。以培育发展第三方专业节能环保服务机构为重点，加快推进政府相关服务机构的市场化发展，加强相关要素资源的优化整合，积极引进节能环保服务机构或节能产品生产厂商，加强与省内外品牌服务机构的合作，培育壮大本地具有较强影响力的第三方服务品牌。充分发挥政府节能环保部门的指导作用，进一步规范市场秩序和行业服务标准，提升完善服务功能，促进服务水平和服务效率的全面提升。探索成立节能环保行业协会，建设节能环保产业园。积极开展节能减排投融资，能源审计、清洁生产审核、工程咨询、节能认证评估等业务，鼓励电力、制造、有色、化工、建材等行业开展专业化节能环保服务。在工业污染防治、烟气脱硫脱硝除尘、水电使用及能源消耗等重点领域，鼓励发展系统设计、设备成套、工程施工、调试运行和维护管理等环保服务总承包。大力推行合同能源管理，积极探索区域节能市场化交易。鼓励在各城镇、产业园区和重点行业开展综合环保服务试点，研究规划建设废弃物逆向物流交易平台，探索建立生产过程协同资源化处理废弃物交易市场。

积极发展检验检测认证服务。积极培育发展第三方检验检测和认证技术服务，重点发展设计开发、生产制造、售后服务过程分析、检测、检验、检疫、计量、质量和安全检验、认证

技术等服务，提升检验检测市场化水平。围绕安顺重点产业发展，加强面向医药制造、食品加工、装备制造、煤化工和其他新材料等工农业产品检验检测中心（机构）建设。积极引进省内外大型检验检测机构，鼓励业务相近或相同的检验检测机构跨部门、跨行业整合重组，培育打造一批规模较大的检验检测集团，加快形成满足安顺产业发展需求、服务贵州检验检测服务体系。

专栏 4: 科技服务重点建设工程

科技中心重大工程。西秀区绿色生态再生资源循环利用产业园、西秀区安顺市大数据综合场景互动平台建设项目、平坝区科技研发创新发展工程、平坝区安顺高新区未来科技城项目、平坝区安顺高新区复合材料创新中心项目。

科技孵化中心项目。经开区国电南自智慧城市开发有限公司科技孵化中心项目（二期）。

节能环保重大项目。经开区云马生活垃圾处理设备研发及生产线改造建设项目、经开区云马污水处理设备研发、技术改造及生产线建设项目、西秀区微世纪档案数字化管理系统研究开发与应用建设项目、镇宁县贵州奇邦同创包装制品有限公司研发中心建设项目。

检验检测项目。关岭市场监督管理局质量技术监督能力建设项目。

第五节 繁荣电子商务发展

坚持以数字商务为统领，创新服务模式，提升服务水平，打造服务资源高效融合的电子商务服务体系，为全市电子商务高质量发展提供有力支撑。到 2025 年，培育年销售额超亿元电商企业 5 家以上，电子商务网络零售额达 20 亿元以上。

加强重点示范工程建设。加快实施国家级电子商务进农村综合示范县整市推进工程，以市统一部署、县区联动配合的方式开展各年度国家级电子商务进农村综合示范县创建工作。开

展国家级、省级电子商务进农村示范县、省级电子商务示范培育项目的建设，确保项目建设顺利完成验收。

加快电子商务基础设施建设。结合全市路网情况，合理规划布局物流（快递）配送体系，支持物流（快递）企业在交通节点，依托现有物流园区、产业园区建立分拣中心、冷链物流及配送中心，实现仓配一体化，加大第三方专业物流企业的招商力度，完善农村物流网络的布局。深入实施信息基础设施项目建设，推进城域网出口宽带扩容建设、加快光纤城域网扩宽升级改造，优先实现电子商务企业集聚区光纤接入和农村电子商务服务站的宽带接入。

加快电子商务服务站点建设。依托电子商务进农村综合示范项目，聚焦主导产业，推广紫云县物流共享模式与印江县“基地+站点+产地预冷+网格化销售”一体化运营的“电商驿站”模式。依托重点电商企业，引进培育一批电商示范企业，推动“黔货出山”，着力构建线上线下一体化的现代商品流通体系。大力支持传统商贸业加快发展电子商务等新型商业形态，探索线上线下融合，创建“店商+电商+服务商”的模式，提升商业信息化水平；大力推进电子商务进社区，大力推进便民支付自助服务终端普及和应用，方便消费者享受便捷的网上服务，实现日常基本消费电子化；着力推进电子商务进农村，培育农村电商服务企业，完善网络代购，鼓励电商、物流、商贸、金融、邮政、快递等各类资本参与农村电子商务发展，加快实施“快递向下”，支持第三方平台创新和拓展涉农电商业务。加快构建“村级点+区县服务中心+支线物流”的电子商务发展支撑体系，推动城乡电子商务更好更快联动发展，促进全市“工业品

下乡”和“农产品进城”渠道双向流通。

着力推进电商平台建设。积极引进域外大型综合性电子商务服务平台，加快培育马帮等电子商务企业，打造一批资源整合力强、辐射范围广的市域龙头企业。加快各区县电子商务产业园建设，在电商园区内打造集交易、融资、培训、创新、创业等多业态为一体的电子商务创新孵化器，支持小微网商创新创业。加快发展农村电子商务，稳步推进电子商务进农村示范和“快递下乡”，继续强化电商平台安顺地方特色馆及村级电商平台建设，培育发展一批电子商务特色小镇和“电商村”。借助贵州省农村电商龙头企业资源，打造本地农产品电商综合服务平台，加强与阿里巴巴、京东商城、苏宁易购等国内电商巨头战略合作，培育“互联网+旅游”“互联网+工艺品”“互联网+农产品”等行业性电子商务企业。

第五章 促进生活性服务业向精细化和高品质供给转变

围绕培育新兴消费热点，提升医养健康、精品旅游、现代商贸、社会服务等产业发展水平，提高生活性服务业的供给规模和发展质量，更好满足居民多样化、时尚化、个性化消费需求，着力打造国际知名的“康养福地·瀑乡安顺”品牌。

第一节 全力打造国际知名的康养品牌

坚持以发展非基本健康服务为重点，以增强多样化健康服务供给能力为方向，统筹推进大健康产业发展，以健康医疗、健康养生、运动养生、健康旅游、健康食药产业发展为重点，

着力推动大健康与大数据、大生态、大旅游高位嫁接、跨界融合、创新发展。

强化医疗卫生服务体系建设。加强疾病预防尤其是流行性疾病预防体系建设，提升疾病预防控制水平。推进重大疫情应急救治体系建设，提升医疗卫生行业平战转换能力。实现跨省异地门诊医疗直接结算。发展智慧医疗，建设智慧医院，推广远程会诊、远程手术、远程超声、远程监护等远程医疗服务。加强基层医疗卫生服务体系建设，继续推进家庭医生签约服务。发挥中医药特色优势，提升中医药医疗卫生服务水平。围绕全生命周期管理，培育发展健康咨询、康体美容、康复保健、健康保险等服务门类，推动健康服务与旅游、养老、保险、体育跨界融合发展。推进医疗卫生资源扩量提质，公立医院改革和社会办医方面先行先试，支持安顺市人民医院、贵航三〇二医院、安顺市中医医院做大做强做优。加快建立开放共享的健康信息大数据应用开发平台，培育线上线下一体化医疗服务模式，支持医疗机构发展互联网医院，建设以远程会诊、远程健康咨询、远程监护指导等为主要内容的区域性远程医疗服务中心。积极引进先进技术和设备，探索建设富有民族和区域特色的医学美容中心、再生医学中心、抗衰老中心等机构。

构建特色康养产业体系。着力推进医旅结合，大力发展休闲养生、滋补养生、运动养生、温泉养生等业态，支持建设以黄果树、龙宫、格凸河、屯堡、花江大峡谷、关岭新铺古生物地质公园为核心的旅游康养服务区。着力延伸拓展康养产业链，积极培植野外拓展、徒步骑行、登山漂流、户外露营、山地自行车等山地户外体育康养活动，打造黄果树路游公园、关岭自

治县坝陵河极限运动文化旅游体验区、贵安麓湖康养小镇等攀岩、徒步、马拉松赛等特色康体旅游项目。完善市、县、乡、村（社区）医疗服务体系，依托贵安医院、安顺市人民医院等优强医疗机构发展高端、特色医疗，创新发展智慧医疗，加快发展“互联网+智慧医疗”。大力支持公立医院、社区、养老院及民营医疗机构发展养生养老产业，广泛发展社区健康养老服务，逐步形成规模适宜、功能互补、安全便捷的健康养老服务网络。

加快康养产业平台建设。大力发展以休闲养生、医养结合、多元养老和健康体育运动为代表的大健康服务产业，大力推进西秀大健康养生产业园、普定全国性民族大健康产业发展综合实验区、镇宁自治县黄龙健康养老基地等重点大健康服务项目建设，规划建设贵安麓湖、西秀区大屯堡温泉等特色康养小镇，引领旅游康养产业高端化发展。积极引进一批国内外大型医疗机构和医疗企业，鼓励发展以健康咨询服务、营养保健指导、健身美容等非医疗性健康管理服务产业。积极挖掘中医药和民族医药健康养生文化内涵，大力发展中医药保健和养生健康服务。力争建设一批国家级大健康产业工程（技术）中心、国家重点实验室、健康旅游示范区、温泉养生养老示范基地、医养结合示范基地、大健康科技创新骨干企业。

加快推进“互联网+康养”。继续加快推进全市卫健系统信息化建设，依托安顺市全民健康信息基础服务平台，推动阿里巴巴、华为、腾讯等国内知名企业利用大数据、5G技术应用、区块链与全市公立医院、医疗机构、康养小镇合作，共同建立集安顺全市老年人生活起居、健康档案、诊疗活动、健康体检、

科普教育等为一体的老年人健康养老信息服务系统。以居民身份证或社会保障卡为载体，推进养老金、护理补贴等社会保障性资金领取“一卡通”，实现老年人就医、购药、医疗项目记录、处方记录、实时医疗费用联网结算、金融机构联网在线金融服务等功能。建立开放共享的健康信息大数据应用开发平台，培育线上线下一体化医疗服务模式，支持医疗机构发展互联网医院，建设以远程会诊、远程健康咨询、远程监护指导等为主要内容的区域性远程医疗服务中心，为区域内医养机构提供线上服务。

创新康养服务新模式、新产品。以医疗机构、中医药生产企业等为载体，推动医疗机构为养老机构提供远程诊疗、优先就诊、定期巡诊等多种形式的医疗服务。积极探索服务新模式，推动居家、社区和机构养老融合发展，支持养老机构运营社区养老服务设施，上门为居家老年人提供服务，加强组织养老机构、社会组织、社工机构、红十字会等开展养老照护、急救救护知识和技能培训。鼓励市中医院及各县区中医院以针灸、按摩、理疗等多种服务形式，提供健康疗养、慢性病疗养、老年病疗养、骨伤康复和职业病疗养等特色医养服务。充分发挥民族医药优势，大力发展以苗药为特色的中药民族药产业，重点支持贵州百灵、西秀制药、黔生堂等制药公司与西秀区吉兴、普定县天昊、镇宁自治县大寨等中药材种植公司及基地合力打造一批刺梨、百尾参、金银花、杜仲叶、天麻等药食两用的康养产品。

专栏 5: 康养产业重点工程

养老服务建设工程。西秀区老年人普惠居养老城企联动建设项目、西秀区适老化居家养老改造项目、平坝区乐平镇塘约老年服务中心、平坝区白云镇邢江河养生养老疗养服务中心、经开区内陆开放国家民用航空产业基地智慧养老中心建设项目、关岭特色健康养老产业建设项目、普定县定南街道老年人日间照料中心、普定县金太阳老年公寓扩建项目、镇宁县城中区老年养护楼、紫云县健康养老建设项目。

康养基地建设工程。西秀区中医药旅游基地、西秀区九龙山国家森林公园二期建设项目、西秀区大屯堡温泉康养小镇建设项目、西秀区大健康养生产业园、平坝区小菊康养院、贵州平坝休闲康养中心、平坝区大坡林场康养项目、平坝区国际康养度假新城项目、平坝区贵州麓湖康养小镇建设项目、平坝区退伍（役）军人康养中心、经开区风雷老厂区康养基地、经开区温泉康养建设项目、关岭月亮湾康养基地项目、关岭县恒兴健康管理城建设项目、普定县坪上镇温泉小镇旅游开发建设项目、普定县阿宝塘康养及旅居示范项目、普定县康养避暑城建设项目、镇宁县平寨石画温泉康养社区建设项目、镇宁县白马湖康养中心、紫云县浪风关森林康养基地建设项目、紫云县黄鹤营生态康养中心。

医养结合示范基地建设工程。西秀区医养结合建设项目、西秀区中医和养老护理医院、平坝区人民医院养护院、平坝区人民医院康复中心、平坝区乡镇医养护理照料中心、经开区三合亲情医养中心改扩建建设项目、经开区贵州多彩虹阳医养中心建设项目、经开区百灵医养中心、关岭康复医院建设项目、普定县医养综合体建设项目。

第二节 建设国际旅游目的地城市

按照贵州省打造国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地，建设多彩贵州旅游强省的发展目标，围绕国际一流山地旅游目的地、国内一流康养旅游目的地和生态文化旅游融合发展示范区的战略定位，坚持“转型转型、内聚外融、品牌引领、项目带动、跨越发展”的思路，加快把旅游业打造成

为稳增长、调结构、促就业、惠民生的重要支点，培育成为全市经济社会发展的重要战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。到 2025 年，过夜游客达到 600 万人次，旅游商品销售收入占旅游总收入比重达到 25%；年游客接待量超过 1000 万人次的景区达到 1 家以上；年游客接待量超过 100 万人次的景区达到 10 家以上。

优化旅游产业空间布局。以“山地旅游”为特色，以黄果树旅游区为主体，形成“两圈一轴多极”的旅游产业布局，将安顺市建设成为全国知名的全域生态文化旅游发展示范区。“两圈”即以“黄龙大景区”为核心的“泛黄果树旅游圈”；以云峰八寨和天龙屯堡为核心的“大屯堡文化旅游圈”；“一轴”即以沪昆高速串联起“两圈”形成安顺市旅游发展主轴；“多极”即以安顺主城区、平坝区、普定县、镇宁自治县、关岭自治县、紫云自治县等县区为中心的综合性的旅游产业服务集聚区。

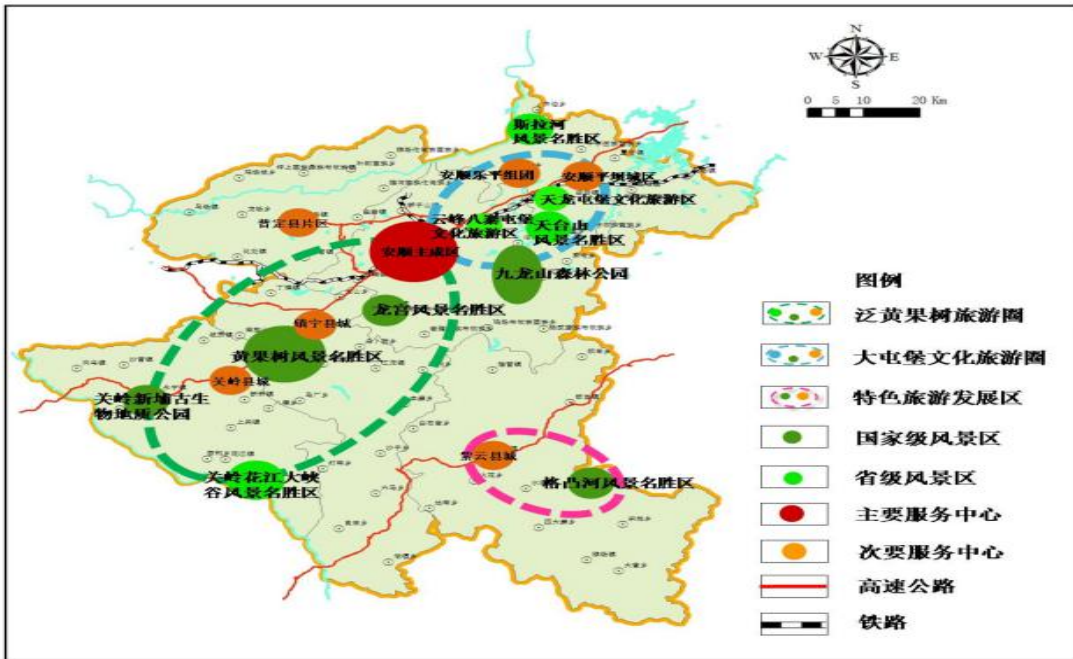


图 6 安顺市旅游业布局

构建多元化旅游产品体系。积极开拓旅游客源新市场，打响“温泉省”“索道省”“桥梁省”“山地户外运动省”“避暑胜地”等旅游品牌。着力打造精品观光、避暑康养、山地运动三大引擎产品，积极发展屯堡文化、特色民族村寨、美食旅游、康体养生、山地休闲农业等五大主导产品，优化提升城市休闲、自驾露营、低空旅游、研学修学、工业旅游、红色旅游、乡村旅游等配套产品。精心打造以历史文化名镇为重点的精品景区景点和富有民族特色的大型文化演艺节目，探索发展以沉浸式旅游体验为主的夜间经济。积极发展主题民宿、自驾露营基地、低空旅游俱乐部、精品度假酒店、特色乡村客栈、特色旅游街区等新业态，厚植安顺全域旅游发展新动能。依托石头城、瀑布、屯堡、夜郎、牂牁、少数民族等特色城市旅游文化品牌要素，打造“康养福地·瀑乡安顺”的核心城市旅游品牌，其它特色旅游文化品牌要素都应在此内核统领下，对外进行旅游推广。围绕黄果树、龙宫、格凸河、黄家湾、花江大峡谷等打造水旅游，举办国际水旅游论坛，推进“水上安顺”旅游品牌建设。南部以格凸河风景区为核心，聚焦国际山地运动项目，丰富旅游运动产品和比赛，重点开展探险猎奇、运动体验、特色漂流，举办国际攀岩大赛、山地自行车大赛、丛林穿越赛、丛林CS挑战赛等赛事，增加民俗文化体验项目，融入苗族、布依族人文风情，提升内涵和体验感。

推进全域旅游景区景点建设。以“黄龙大景区”、云峰八寨和天龙屯堡为核心，带动形成紫云果林庄园、紫云坝羊万亩休闲茶园、关岭花江旅游、关岭地质旅游、镇宁马厂低空旅游、普定山地休闲、平坝田园乡村避暑度假、九龙山--山京山地避暑

度假、开发区三线文化创意、北盘江热带休闲农业度假等十大旅游组团。深入实施核心区提质扩容工程，推进黄果树国际旅游度假区、龙宫爱必侬国际旅游度假区、普定县喀斯特博览园等项目建设。加快推动东西向旅游区域延伸，协同带动平坝、关岭旅游片区。整合旅游资源，加快建设大屯堡文化旅游区。建成贵州（安顺）西部·黄果树游客集散中心，推进安顺黄果树路游康养基地建设。大力开发关岭新铺古生物地质公园、关岭花江大峡谷等名胜风景区。推动黄果树国际温泉养生谷、关岭月亮湾国际康养基地、平坝区国际康养新城等项目建设，着力培育一批国际化康养旅游目的地。依托紫云县城和格凸河风景名胜區，新建一批亚鲁王文化体验区、噜嘎休闲旅游度假区、洗鸭河漂流等景区。

开发全域精品旅游线路。开通黄果树机场至中心各景点公交大巴旅游专线，依托安顺黄果树路游旅游区项目和贵州西部黄果树游客集散中心产业带项目，将普定与宁谷经龙宫至黄果树一级公路超级发展带联通，形成北部山水观光--文化体验旅游环线。依托“安紫高速公路”南北大通道，建立健全南北向串点式自驾游和公交巴士专线，畅通南北游客“游养玩一体化”旅游线，将北部游养旅客运送至南部中心圈体验山地运动。

加快完善旅游配套设施建设。加快安顺国际机场建设，开辟国际航线，积极谋划首尔--上海--安顺、东南亚--桂林--安顺等入境旅游航线。加快建设全域旅游交通环线、沿河旅游线、小火车旅游线、绿道慢行体系等重要廊道，实现全域旅游交通网络畅通。加快建设一批游客集散中心、国际酒店、景区停车场，持续推进旅游厕所革命，改扩建一批清洁、美观、特色的A级

旅游厕所，打造景区多语言标识导览，谋划设立高密度、扁平化的旅游咨询点。加快完善景区游客服务中心、生态停车场、游步道、标识标牌等旅游基础服务设施。

着力推动智慧旅游发展。加快大数据与旅游产业融合，打造安顺全域智慧旅游体验平台和智慧旅游多媒体体验平台，支持“去导游化”电子产品研发。持续推进智慧旅游景区建设，构建智慧旅游评价体系。提高旅游智慧治理能力，推动旅游景区监控视频接入省级平台。加强与携程、同程等国内外企业合作，共享游客游览数据，集成、优化“安顺智慧旅游 APP”，增加信息发布、景点介绍、线路规划等服务功能，导入外语操作系统，共享跨南北两中心的旅游信息资源。探索“云旅游”模式，培育数字景区、线上阅读、数字文化馆、数字美术馆、数字博物馆等“线上文体游娱”新业态。建立健全智能找厕、智慧停车等配套设施，支持打造具有鲜明“互联网+”特征的智慧商圈。

加快大旅游与大健康深度融合。全力打造国际知名山地康养旅游胜地和休闲度假的“山水世界”，依托北部山水康养和南部国际山地运动两大“中心圈”，吸引国际游客，坚持安顺旅游“三向型（游、养、玩一体化）”转型升级发展道路，逐步形成全域旅游的国际旅游目的地城市。坚持以“全景打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理、全天候经营”为引领，着力打造安顺文化旅游升级版，优化全域旅游布局，推进旅游产品由观光主导向观光、休闲度假多元化发展转变，实现从门票经济向旅游产业综合经济跨越，加快打造国际一流山地旅游目的地、国内一流康养旅游目的地

和生态文化旅游融合发展示范区。

专栏 6: 大旅游重点建设工程

重点景区景点提升工程。平坝区邢江河旅游景区开发项目、西秀区旧州旅游综合体、经开区多彩万象旅游城旅游度假区配套设施建设项目、镇宁县高荡AAAA级景区整体提升改造建设项目、紫云县格凸河景区基础设施提升项目、关岭县黄果树奇遇岭景区业态提升工程。

新建重点旅游项目。平坝区齐伯镇山地旅游开发项目、黄果树旅游区龙宫爱必依国际旅游基地、关岭县黄果树各国里文化旅游建设项目、关岭县花江大峡谷旅游开发建设项目。

旅游基础设施建设项目。平坝区天台山至小河湾旅游公路、平坝区白云镇至邢江河旅游景观大道建设工程、镇宁至夜郎洞旅游公路、关岭至黄果树旅游公路建设项目、黄果树旅游区S105镇宁祝英哨至断桥旅游公路、安顺西经龙宫至黄果树旅游基础设施建设项目、关岭九仙洞天至关花大道建设项目（后段）、关岭木城河至黄果树郎官河生态航道建设项目。

旅游服务提质建设项目。西秀区游客集散中心及旅游服务配套设施、平坝区航空小镇改造提升项目、经开区文化旅游公共服务平台建设项目、经开区奥体澳维康旅建设项目、黄果树旅游区五里坝游客集散中心、黄果树王三田坝游客集散中心旅游综合体、黄果树旅游区龙宫龙潭旅游服务基地（爱必依国际文旅康养度假区）接待A区及旅居区、关岭游客集散中心建设项目、镇宁县贵州西部黄果树游客集散中心建设项目及其配套项目、紫云县板当花坡休闲旅游区建设项目。

自然生态型旅游产业集聚区建设工程。西秀区山里江南沉浸式光影夜游项目、平坝区齐伯镇过彩洞天然溶洞开发项目、平坝区北龙湾湿地公园建设项目、平坝区“美女梳妆”峡谷景区、经开区安顺植物园建设项目、经开区娄湖生态湿地公园整体开发PPP项目、关岭上关镇乐安温泉旅游建设项目、关岭永宁山地旅游扶贫开发项目、普定县普屯坝云中草原旅游开发项目、普定县猫洞乡洞穴探险旅游康养项目、紫云县聚龙洞旅游项目、紫云县猫营镇黄鹤营景区开发建设项目。

人文型旅游景点（区）建设工程。西秀区天落湾牂牁古国文化遗址公园、西秀区安顺府署公园、平坝区肖家村传统村落保护修复项目、经开区红色文化、屯堡文化、藤甲文化、三线文化旅游建设项目、经开区幺铺镇歪寨传统村落传统“藤甲谷”旅游景区开发建设项目、经开区幺铺镇民国风情旅游城、黄果树

旅游区龙宫龙潭民俗文化综合体。

乡村旅游项目建设工程。平坝区安平街道喜客泉片区农村旅游发展项目、经开区幺铺镇民国风情小镇建设及特色乡村旅游开发建设项目、紫云县板当镇尕混乡村旅游休闲度假期建设项目、镇宁布依风情民宿集聚区打造项目、黄果树旅游区滑石哨-石翁寨-油寨民宿集群度假区、关岭断桥老高寨民宿开发项目、关岭县晒甲山观星酒店高端民宿集群、关岭普利乡马马崖村古村落民宿群旅游开发项目。

旅游度假区建设工程。西秀区鹅项生态园度假村、平坝区齐伯镇斯拉河（引子渡）旅游度假、平坝区齐伯镇斯拉河（桃花湖）旅游度假、黄果树旅游区龙宫漩塘度假区、黄果树安庄国际旅游度假区、黄果树郎官半岛生态旅游度假区、紫云县鼠场河旅游休闲度假区建设项目、紫云县噜嘎休闲旅游度假区建设项目。

旅游小镇建设工程。经开区宋旗镇航空旅游小镇、黄果树天空之城旅游小镇、镇宁县黄马布依风情小镇、关岭南国风情温泉小镇建设项目、关岭落拉河温泉度假小镇项目、紫云县攀岩小镇二期建设项目。

第三节 提质发展现代商贸服务

全面打造高质量发展、高品质生活新格局，不断满足人民日益增长的美好生活需要，以新经济、新业态、新动能引领，持续改善消费环境，努力提升商贸流通业发展水平。到 2025 年，消费市场规模持续扩大，实现社会消费品零售总额 730 亿元左右，年均增长 11.5%左右。

积极构建商业发展新格局。加快老城区改造和新城区开发，调整大型商贸设施建设和商业网点布局，促进商业设施、商业楼宇、酒店和住宅相互联动，推进现有商业网点的资源整合和新型商业设施的有序建设。大力提升城镇核心商业区、副商业中心、片区商业中心和社区商业网点现代化水平，着力增强其

辐射功能和服务半径。大力发展商圈经济，在商业中心区块建设引领性综合体，推动西秀区新--老大十字商圈、虹湖商圈、紫云自治县便民商圈等区域性商圈改造提升，充分利用物联网与安顺云平台等数据资源，实现公共信息资源通用共享和社会化开发利用，建立健全智能找厕、智慧停车等配套设施，支持打造具有鲜明“互联网+”特征的智慧商圈。改造提升现有综合批发市场、专业市场和城镇集贸市场，集聚发展生产资料市场，配套建设标准化农产品市场，扶持发展一批交易量大、管理水平高的区域性、专业性工业产品和农副产品批零市场。以打造平台经济为目标，改造提升一批商品市场，提升商品市场信息化水平、线上线下融合能力、服务拓展功能、促进业态优化调整，组织开展创新转型试点。

着力培育现代经营主体。大力扶持发展连锁经营、特许经营、仓储超市、流通配送、电子商务，支持便利店、中小超市等社区商业。加快推广社区便利店标准化建设，依托智慧社区建设项目，发展“互联网+便利店”经营模式，加强配送中心建设，提升供应链管理水平和推广便利店与社区养老、便民服务、中央厨房的有机结合，增加热食制售、快餐热饮、小包装果蔬等商品和服务供给。开展社区连锁便利店示范创建活动。

加快完善城乡双向商贸流通体系。鼓励支持农村电子商务发展，扩大农村消费市场。推动农业经营主体与农产品流通企业的精准对接，减少流通环节，降低流通成本，开展线上线下同步推广。推动农产品连锁生鲜超市和农贸市场等销售主体的标准化升级改造，支持农产品连锁零售企业完善冷链配送、电子商务、检验检测等现代服务功能，改善经营环境，构建安全

可追溯体系。

加快推进零售业创新转型。积极引导实体零售企业采用深度联营、买断经营的商业模式，运用大数据、云计算、5G等新技术，构建线上线下一体化营销网络，开展精准营销和定制服务。支持大型零售企业与供应商建立信息共享、利益均摊、风险共担的新型零供关系，支持大型零售企业建设集中采购分销平台，提高供应链管控、资源整合和运营协同能力。鼓励大型商超、购物中心引进艺术展馆、主题娱乐等业态，满足个性化、品质化、体验式消费需求。

加快商贸流通业态创新。支持实体店进行硬件升级和信息化改造，通过互联网展示、销售商品，提升线下体验、配送和售后等服务，加强与互联网企业合作，推动线上线下融合发展，实现精准营销。深入探索业态转型提升路径，创新商业模式，学习运用互联网、大数据技术，以客户需求确定生产供应，实现产品个性化、多样化定制。引导企业通过创新运营模式、业态融合、品类创新、主题营造、增值功能等，促进传统业态改造提升，实现多种业态有机衔接，推动以零售为主的单一商业功能向融合销售、体验、休闲、娱乐、定制等新型复合功能转变。引导在建、拟建购物中心进行差异化主题定位，增加体验项目和拓宽营销渠道，实现商旅文体融合发展。

加快提升商务服务能力。大力发展人力资源服务业，努力创建国家级人力资源服务产业园。培育专业化、国际化人力资源服务机构，重点发展招聘、人力资源外包、人才测评、管理咨询、高级人才寻访等业态。积极发展租赁服务业，经济、管理、会计、审计、税务、法律等咨询与服务、工程咨询服务、

资信调查与评级等信用服务，资产评估等服务，产权交易服务，广告服务，会展服务，供应链管理服务等，引进和培育一批国内外有一定知名度的商务服务机构和企业，积极开发新服务渠道和服务产品，实现商务服务业专业化、高端化。推广镇宁县石材、西秀区特色民族手工艺品、贵飞无人机等产品销售至全球。布局旅游商品销售网点和购物离境退税商店。采取线上、线下结合多样化旅游产品销售模式，面向国际游客设立网上销售和托运业务，贯彻落实退税相关政策，有效扩大国际游客购物消费规模。

专栏 7: 现代商贸服务重点工程

城市综合体建设工程。西秀区东方田园综合体建设项目、经开区中核·时代城城市综合体、经开区黔洲欢乐城建设项目、经开区凤凰康城·翰林苑建设项目、黄果树天颐旅游综合体、黄果树旅游区龙宫·澳维春天文旅小镇（3号地块）项目、紫云县印山花园城市综合体。

商业网点建设工程。西秀区安顺 1382 美食文化街区广场建设项目、平坝区中央厨房建设项目、经开区老工业区云马非遗产品展销一条街建设项目、关岭综合美食城建设项目、关岭关脚文旅特色商业街区建设项目、镇宁凌悦酒店项目。

商贸流通市场建设工程。西秀区水产养殖及水产配套批发市场建设项目、平坝三级农产品批发集配中心项目、平坝区肉牛全产业链建设项目（清真）屠宰交易市场、平坝区 40 万头生猪养殖暨 100 万头生猪屠宰交易市场项目、经开区黔中农特产品交易服务集聚中心建设项目、关岭“花江牛市”新一代畜牧业交易市场综合建设项目。

商务服务重点工程。经开区财务审计服务平台、经开区农产品安全检测中心建设项目、西秀区安顺市流通环节食品安全检验服务平台建设项目、西秀区会展中心建设项目、西秀区安顺市新人力资源服务平台建设项目、平坝区政务中心建设项目、平坝区青年乡村创业孵化中心、关岭县易地扶贫搬迁安置区返乡创业园区建设项目、关岭县汽贸综合产业园建设项目、普定县大兴东会展服务中心建设项目、镇宁县中国（安顺）石材城现代商贸服务区、紫云县优纤贝现代高效农业产业孵化园。

第四节 加快发展社会服务产业

积极适应社会转型和消费升级的趋势，促进社会服务内涵发展、创新发展，提升社会服务的便利化程度、多样化供给能力和精细化管理水平，为市民提供更加丰富、更高品质的社会服务。

加快培育文化创意产业。充分挖掘和传承安顺历史文化资源，建设一批红色文化、民俗文化、宗教文化、名人文化等文化精品。健全各类文化市场，整合社会文化资源，通过市场化运作，扶植一批有竞争力的文化品牌企业、中介组织，培育文化经济人。实施文化影响力提升工程和文化载体建设工程，提升“三个一”工程扶持力度，扩大“三个一”工程评选规模，积极建设文化产业发展的载体，形成各类文化产业集群。鼓励发展工业设计、建筑设计、服装设计、艺术品、广告、视觉与形象、动漫和网络游戏、音乐制作等文化创意产业。加快推进科技与文化融合发展，促进创意产业与制造业互相渗透。积极借鉴外来优秀文化成果，大力发展广播影视、演艺娱乐、体育健身、音像直播等文化产业，培育发展文化创意、包装设计、建筑设计等创意产业。建设一批标志性文化设施和集自然景观、人文景观于一体的文化景观，形成布局合理、功能完备的文化设施网络。重视历史遗存和文化保护。加快文化馆、图书馆、博物馆等文化设施建设，建立和完善一批公共文化服务示范区、特色文化繁荣区、文化产业发展增长区、文化传播创新区、优秀文化人才集聚区。强化文化市场管理，严厉打击图书、音像

等假冒伪劣商品，保护知识产权，促进文化产业健康发展。“十四五”期间，推进实施 13 个文化创意产业重点项目，项目计划总投资 21.9 亿元。

大力发展安顺传统文化产业。实施安顺传统手工技艺振兴工程，建设传统“安顺匠人”工作站或“安顺匠人馆”，推进安顺老字号创新发展，支持老字号企业产品、技术和经营创新，提高竞争能力。培育一批传统工艺振兴项目，开展以蜡染、刺绣、木雕、地戏、山歌等独具安顺代表性的非物质文化遗产项目为重点进行合理开发利用，推进非物质文化遗产开发利用向产业化、规模化、品牌化方向发展。提升安顺民族民间手工艺品及旅游商品市场占有率。依托黄果树、龙宫、屯堡风景区，打造以布依族、苗族、仡佬族、屯堡文化为重点的民族民间演艺品牌。积极保护民居、民风、民俗、民歌、民技。保护和传承布依族铜鼓十二调、苗族芦笙舞、屯堡山歌、花灯戏等民族民间歌舞。“十四五”期间，推进实施 10 个传统文化产业重点项目，项目计划总投资 10 亿元。

加快发展特色体育产业。加快公共体育设施建设，完善县（区）、街道（镇）、社区（村）三级体育设施网络，提高全市体育基础设施水平。整合现有体育场地设施资源，引导学校、机关、企事业单位体育设施对外有序开放，实现体育设施资源共享，提高利用率。引进国内体育商家落户安顺，促进各种体育器材的生产销售和运动场馆的建设。推动体旅、体教、体医、体文融合发展，以发展体育健身、体育休闲、体育旅游和体育竞赛为重点，推进安顺体育产业发展。“十四五”期间，推进实施 24 个特色体育产业重点项目，项目计划总投资 62.7 亿元。

规范发展教育培训服务业。以满足高品质教育培训需求为导向，发展多种形式的教育培训服务。到 2025 年，建成现代职业教育和终身培训服务体系，基本实现教育培训信息化、现代化。开展“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作。引进培育职业培训、技能培训、兴趣培训、幼儿教育等市场供给主体，推进职教实训基地建设。加快推进教育培训信息化建设，发展远程教育、网络培训、线上授课等，深化“智慧教育”平台建设，促进数字资源共建共享。加快完善全民终身学习机制，构建方式更加灵活、资源更加丰富、学习更加便捷的终身学习体系。大力发展职业教育和培训，有效提升劳动者技能和收入水平。大力引进中高端私立教育主体，增加教育资源供给。着力发展互联网教育，建立完善开放式教育云服务平台，发展远程教育和培训，构建云端结合的多模式教学环境，形成规模化的教育服务新业态和新产业。“十四五”期间，推进实施 3 个教育培训服务业重点项目，项目计划总投资 5 亿元。

大力发展家政服务业。大力发展家庭保洁、衣物洗涤、家电清洗、婴幼儿看护、早教、管家、膳食搭配、室内美化等家政服务业，支持企业通过直营连锁、加盟连锁和自愿连锁等向规模化、规范化和品牌化发展，鼓励有条件的企业参加全国“千户百强”、省级服务业名牌创建等活动。鼓励家庭服务企业实行员工制管理，进一步规范家庭服务市场秩序。加强家庭服务员职业技能培训，提升从业人员的职业素养和专业化水平。加强区域性中心城市公益性家政服务信息平台、呼叫中心建设，并逐步向全市覆盖。“十四五”期间，推进实施 10 个家政服务业重点项目，项目计划总投资 6.9 亿元。

专栏 8: 社会服务产业重点工程

公共文化提升工程。西秀区文化馆建设项目、西秀区图书馆建设项目、西秀区科技馆建设项目、经开区黄齐生故居陈列馆扩建及增设黄齐生广场公共文化设施项目、经开区城区老工业云马博物馆建设项目、经开区贵州国防军事文化教育基地建设项目、平坝羊昌乡苗族文化传习馆、平坝区黔中布依文化传习馆、紫云县羊场红军纪念馆建设项目、紫云县博物馆建设项目。

文化产业创新工程。西秀区演艺娱乐中心建设项目、西秀区国家非物质文化遗产及民族民间工艺品加工园区、关岭布依族苗族民俗研学体验基地项目建设、关岭非物质文化遗产“盘江小调”研学基地建设项目、关岭国家级非遗“苗族芦笙舞”研学基地建设项目、关岭凡化地戏传承体验基地项目建设、关岭永宁镇“花树节”民俗文化体验基地建设项目、普定县“亚洲文明之灯”国际人文博览园建设项目、镇宁县旅游文创基地建设项目。

全民健身建设工程。西秀区体育小镇建设项目、西秀区体育场建设项目、西秀区综合体育馆建设项目、西秀区游泳馆建设项目、西秀区全民健身中心建设项目、平坝区生态体育公园二期、平坝区高铁新城体育场馆、紫云县五峰山体育公园建设项目、紫云智慧体育建设项目、紫云县全民健身中心建设项目。

特色体育产业建设工程。西秀区山京户外山地休闲基地、西秀区汽车越野基地建设项目、西秀区电子竞技运动综合体建设项目、西秀区自行车运动公园建设项目、西秀区体育装备制造园区建设项目、平坝区天龙景区房车露营地二期项目、黄果树旅游区坝陵河大桥极限运动拓展、黄果树奇遇岭景区射击场建设项目、黄果树奇遇岭景区直低空观光游建设项目、普定县尚家冲山地户外运动旅游区建设项目、普定县燕子洞露营基地建设项目、镇宁县董箐水库环湖骑行道项目、紫云县格凸户外运动设施建设项目、紫云县洗鸭河漂流景区建设项目、关岭永宁镇风电场“山花烂漫·清凉世界”露营基地基础设施建设项目。

托育服务建设工程。西秀区婴幼儿照护服务机构全覆盖建设项目、经开区杨家桥普惠托育服务建设项目、真爱幼幼关岭县银城中心、镇宁县三岁以下托幼机构建设项目。

职业技能培训工程。西秀区家政服务职业技能培训平台建设项目、镇宁县职业技能实训基地建设项目。

第六章 实现服务业融合创新和高质量发展

坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革开放为动力，更多依靠市场机制和现代科技创新推动服务业发展，努力构建优质高效、布局优化、竞争力强的现代服务产业新体系，为实现经济高质量发展提供有力支撑。

第一节 积极发展新兴服务业

顺应信息化发展的新趋势，加快发展适应社会消费结构升级、满足个性化、多样化的消费新需求，积极发展以“主体多元化、产业融合化、服务专业化、业态新型化”为特征的新兴服务业。挖掘社会潜在需求，促进消费市场持续活跃，引领并创造消费需求。通过分享、协作，促进创新创业，提供新的就业方式，拓展分享经济领域。鼓励企业把服务理念创新、管理方式创新与商业模式创新相结合，大力实施“互联网+”行动，探索线上线下融合的发展模式，发展网络化经营、供应链管理、精益化服务，促进产业链上下游企业协同联动。加大招才引智、招商引资力度，着力引进一批高端产业领军人才，一批科技含量高、投资强度高、项目产出高、税收贡献高和产业带动能力强的“四高一强”项目。积极培育物联网、云计算、大数据以及基于云计算的在线研发设计、智能制造等新兴业态，推动以上下游企业分工协作、品牌企业为主导、专业市场为导向的新业态集群建设。着力促进智慧能源、普惠金融、绿色生态、人工智能等重点领域发展，加快对总部经济、创意经济、网络经济的培育，抢占价值链高端，形成服务业发展新优势，勇于从

“跟随者”转变成为“领跑者”。

第二节 推进服务业融合创新发展

大力提升各产业间的关联度和带动力，以延伸服务、提升价值为重点，促进产业链条分工细化和延伸，不断催生服务业新产业、新业态、新模式，形成高效配套的新型服务体系，实现产业融合、联动发展。

推进服务业与农业融合发展。围绕蔬菜、食用菌、辣椒、金刺梨、水果、茶叶、中药材、生态畜牧、生态渔业等九大主导产业，坚持以推进产教融合为导向，鼓励社会资本进入农业领域，大力发展优良品种研发、病虫害防治、农产品检验检测认证、土壤环境监测、农业技术指导与培训、土地流转与托管、代种代收、农产品存储、代加工、农产品交易等农业产前产中产后服务，加快建立健全覆盖城乡、布局合理、流转顺畅、竞争有序、以信息化为支撑的农产品现代流通体系，扶持智慧农业发展，加快发展农村电子商务，构建面向农产品生产、收储、加工、运输、交易等各个环节的新型农业社会化服务体系。大力发展适合山地特征的农业生产性服务业，建设一批农产品加工技术集成基地和加工园区，健全农产品产地营销体系，推广农超、农校、农企等产销对接形式，支持在城市社区设立农产品直销网点。拓展农业多种功能，加强统筹规划，推进农业与旅游、教育、文化、大健康医药等产业深度融合，充分发挥安顺山水园林城市为一体的资源优势，打造以生态观光、文化风情、运动养生、避暑度假、农耕体验和大健康产业互动发展的农旅融合“5+1”旅游产品体系。加快完善农业生产性服务体系，

大力发展农资供应配送、农业技术服务、农机作业及维修服务、农产品营销等专业化服务。依托现代高效农业示范园区和城郊休闲度假乡村，大力发展观光农业、休闲农业、都市设施农业基地和现代农业公园，重点推进旅游与茶叶、花卉、果蔬、药材、水稻、油菜等深度融合，创建一批农旅融合发展示范县、示范园。发挥民族医药资源优势，形成与中药科技农业、名贵中药材种植、田园生态休闲相结合的养生体验和观赏基地，打造以中医民族养生保健为核心，融中药材种植、中医医疗服务、中医药健康养老、现代健康理疗等为一体的中医药健康旅游示范区。

推进服务业与制造业融合发展。依托“三线”企业、军工企业、民族制造业等产业资源，开发集文化体验、工业观光等为一体的工业旅游，重点发展 011 基地（贵航）、云马飞机制造厂、安大厂、虹机厂等“三线”遗址体验产品，支持创建国家工业遗产。依托安顺航空工业城，开展航空工业观光、航空科普教育等工业旅游，结合自驾游基地开发直升机、小飞行器、热气球等航空旅游。依托轻工业体系，大力发展白酒、茶叶、蜡染、雕刻、银器、刺绣、民族服饰等旅游商品、文化纪念品及民族民间工艺品。突出发展大数据服务、行业应用软件、嵌入式软件、软件技术服务、集成电路设计和系统集成等，促进工业生产流程再造和优化，推动动漫游戏与虚拟仿真技术在制造领域的集成应用。建立综合性检验检测资源整合共享服务平台，重点面向装备制造、食品药品、农产品、建筑建材等行业领域，大力培育发展第三方检验检测和认证技术服务。紧紧围绕基础能源发展、煤--电--铝一体化深加工基地建设、建材、化

工产业改造升级等举措，积极组织申报省级制造业创新中心、省级企业技术中心和省级技术创新示范企业，引导企业在重点基础领域实施质量技术攻关行动，着力打造一批高端化、智能化、生态化的“安顺制造”和“安顺智造”产品及品牌。实施服务型制造行动计划，鼓励高端装备制造、特色装备、电子信息、生物医药等制造业企业开展服务型制造，向生产服务型企企业转变。支持制造企业搭建模块化、柔性化制造系统与价值交互平台，发展网络众包、规模化个性定制、云制造等新型制造模式。支持制造业企业向上下游服务环节延伸，发展创意孵化、研发设计、物联服务、远程控制、售后服务等业态。支持有条件的企业由提供设备向提供系统集成总承包服务转变，由提供产品向提供整体解决方案转变。鼓励服务企业开展批量定制服务，利用信息、营销渠道、创意等优势，向制造环节拓展业务范围。

鼓励服务业内部相互融合发展。顺应消费升级和产业升级趋势，促进现代物流、信息经济、文化创意、休闲旅游、健康服务等服务业多业态跨界融合发展。以信息技术应用为载体，大力提升金融、医疗服务、商贸物流、旅游等产业信息化水平。做深做精屯堡文化和民族文化两大名片，推进文化与旅游、健康等行业领域深度融合，着力建设贵州屯堡文化旅游产业园、亚鲁王文化产业集聚区、黄龙文化旅游产业集聚区、文庙文化产业集聚区、云马贵州“三线建设”文化创意产业园、关索岭文化产业集聚区、关岭化石群国家地质公园、普定大健康文化创意产业园、普定穿洞古人类文化公园、镇宁布依文化产业集聚区等，将贵州屯堡文化旅游产业园打造成为国家级文化产业

示范园区。着力促进大健康与大旅游深度融合，打造成为国际知名的健康养生养老旅游目的地。推进健康运动与休闲旅游融合发展，建设格凸攀岩小镇、坝陵河航空体育运动基地等以体育休闲、体育健身为核心的山地户外运动基地，打造成为享誉全国的运动健身康体基地。积极探索“旅游+交通”发展模式，加快推进安顺黄果树路游康养基地建设，打造成为以黄果树、龙宫为依托，以公路为纽带，以路游自驾、山水观光、避暑度假、康体养生、乡村旅游、山地运动为主要功能的世界级度假旅游目的地。

推进“互联网+”服务业创新。推进基于大数据、云计算、移动互联网的服务产品创新、业态创新、商业模式创新，重点突破电子商务、智慧物流等新型产业。在旅游领域，推进旅游产品功能创新，满足消费者多样化需求。推动满足消费高端化、绿色化、个性化需求的服务业业态创新，重点发展医养结合、智慧社区、远程教育等新业态。积极发展基于“互联网+”的新业态、新模式，引导发展 C2B（消费者对企业）、O2O（线上到线下）、O2P（本地化 O2O）、C2M（顾客对工厂）等新模式。坚持将制造业的产品创新理念引入服务业，重点在医疗、旅游等行业开展服务产品创新。在医疗和养老领域，大力引进国内外先进医疗和养老机构，加快发展医养结合型新服务产品。

推进“四新”服务业态培育。围绕服务业创新创业创造，大力支持业态和模式创新，加强技术创新和应用，引导数字经济、平台经济、共享经济、体验经济等新模式有序发展，全力增强个性化、多样化、柔性化服务能力。运用互联网、大数据、人工智能推进服务业转型升级，大力发展数字生活、数字娱乐、

数字体育、数字文博等新兴业态，推广移动阅读、移动支付等应用。积极发展在线医疗、在线旅游、在线交通等在线经济，以在线个性化服务带动商业模式创新。扶持一批品牌影响力大、创新能力强、带动作用突出的数字经济平台企业，培育一批数字经济中小微企业；充分发挥各类平台整合资源、服务综合、便捷高效的优势，加快实体经济与互联网平台嫁接，支持发展物流运输、信息咨询、科技金融、商品交易等重点领域专业特色平台，重点培育壮大一批信誉好、实力强的平台企业，带动和整合上下游产业。加快培育网上商圈、区域性服务、名优特产品销售等特色化平台，建设一批综合类、销售类、消费服务类电子商务平台，培育微信电商等新型电商平台，构建线上线下一体营销渠道；着眼于促进科技创新、高效利用资源，大力发展基于互联网、移动互联网的众创、众包、众扶和众筹，打造共享经济平台，催生线上线下、体验分享、网络团购等新型消费模式。以制造产能、科技仪器、信息基础设施、社会物流等为突破，引导市内重点领域企业依托现有生产能力、基础设施等，搭建生产能力分享服务体系，打造面向全国、全省的生产能力分享生态圈。支持云计算、移动互联网、物联网等企业开发面向商贸流通、教育等领域的新型应用软件和平台，完善住宿、餐饮、交通、教育、物流、医疗、养老等行业的共享模式；围绕打造农村田园综合体，支持体验元素融入现代农业发展，培育壮大农业科技研发、教育培训、观光旅游、休闲度假、餐饮娱乐、农事体验等服务业。鼓励制造企业挖掘生产、制造、流通、研发等各环节体验价值，开展体验式营销，利用虚拟现实等新技术创新体验模式，发展线上线下新型体验服务。支持

大型商贸企业利用虚拟现实等新技术，构建线上线下融合、具有深度感知功能的消费平台。

专栏 9: 服务业融合创新发展重点工程

服务业与农业融合发展工程。平坝区十字乡茶产业发展项目、平坝区中国特色生态鹅产业园(二三产业融合)建设项目、平坝区十字乡农旅开发项目、经开区十里荷廊农文旅融合建设项目、黄果树旅游区盍林甲农业综合体、黄果树三岔湾农旅一体化基地、黄果树现代农旅标准化园区(黄果博览园)、镇宁县花果山农旅融合示范园建设项目、紫云县马鬃岭农旅一体化建设项目、关岭低热河谷果蔬休闲观光农业园区、关岭花江永睦农旅示范园项目、普定县草塘生态文化主题农旅区项目。

服务业与制造业融合发展工程。国家火炬安顺西秀航空材料精密铸锻特色产业基地、平坝区贵州三力制药股份有限公司 GMP 改造二期扩建项目、经开区宝林科技三产融合大健康创新发展工程、经开区百灵扩能技改建设项目、普定县旅游专用车辆生产基地项目、普定县户外旅游配套装备生产项目、镇宁县波波糖产业园、镇宁县中国(安顺)石材城石材小镇。

服务业内部相互融合发展工程。西秀区全域旅游观光自行车慢行交通系统工程、西秀区中医药种植及医疗养老度假中心建设项目、西秀区虹湖之夜休闲度假项目、平坝区天龙屯堡文化旅游“大明城”综合服务建设项目、平坝区石朱桥水库生态提升建设项目、经开区文化旅游、康养旅游、农商文旅体养融合等建设项目、经开区黄埔新区农业养生休闲旅游建设项目、安顺国家路游公园经开区康养度假旅游区项目、经开区幺铺镇特色生态康养旅游度假区建设项目、关岭古生物化石群国家地质公园研学旅游项目、关岭落叶康养旅游度假区建设项目、关岭坝陵河极限运动和文化旅游体验区项目、普定县喀斯特博览园建设项目、普定县万亩映山红(国际)康养旅游文化园项目、黄果树旅游区龙宫澳维春天文旅小镇、黄果树旅游区龙宫龙潭民俗文化综合体项目、关岭喀斯特生态公园项目、关岭非遗特色旅游小镇建设、镇宁县白马湖文化旅游生态公园建设项目、紫云县东拜亚鲁王文化旅游区建设项目、紫云县猫营镇体旅综合体。

第三节 促进服务业高质量发展

适应现代服务业发展的新趋势、新要求，改革政府引导方式和调控手段，协同推进服务业扩大开放与区域合作，进一步

激发市场和社会主体活力，加快实现服务业发展体系和发展能力现代化。

深化现代服务业综合改革。紧紧抓住创新创业、供给侧结构性改革等重点任务的关键环节，进一步深化服务业改革创新，推进一批现代服务业试点示范工程，坚决破除制约服务业发展的体制机制障碍，推动建立竞争、有序、高效的现代服务业发展市场环境。进一步压缩企业开办时间和服务商标注册周期。积极开展企业简易注销改革，进一步压缩公告时间和拓展适用范围。取消企业名称预先核准，开展扩大企业名称自主申报改革。放宽市场准入门槛，推动“非禁即入”普遍落实，依法全面放开非基本公共服务领域市场准入，实行统一的市场准入制度，制订服务业负面清单，各类市场主体可依法平等进入负面清单之外的服务业领域。制定加快放宽服务业市场准入的意见。分类推进公共服务供给市场化改革，引导社会力量参与教育、文化艺术、广播影视、新闻出版、医疗卫生、社会保障、体育、知识产权、检验检测等公共服务领域建设，增加公共服务市场有效供给。深入开展全市服务业综合改革试点工作，探索服务业改革发展新模式，发挥典型示范引领作用。

培育壮大服务业市场主体。全面实施市场准入负面清单制度，凡国家法律法规未明令禁入的服务业领域，全部向外资、民间资本开放。全面规范市场准入程序，除法律法规规定的审查环节外，其他审查环节一律取消。优化办事流程，缩短办事时限，企业开办实现“210”标准，即2个环节（一表申请、一窗发放）、1天内办结、0费用（免费赠送一套三枚公章）。持续推进服务业企业“护航行动”，帮助服务业企业、服务业项

目解决发展中的困难和问题。鼓励银行业金融机构对规上服务业、限上商贸企业优先给予信贷支持。鼓励银行业金融机构建立针对服务业小微企业客户的金融信贷专业化分类、批量化营销、标准化审贷、差异化授权机制。搭建金融服务综合平台，鼓励各类金融机构在平台上实时发布融资产品和服务，积极引导服务业企业上线提交融资需求信息。落实国家融资担保业务降费奖补政策、小微企业授信尽职免责制度，支持担保机构面向中小微企业开展融资担保业务。

提升服务业对外开放水平。主动融入“一带一路”“长江经济带”“粤港澳大湾区”“成渝地区双城经济圈”“黔中城市群”发展，积极承接先进地区服务业新技术、新模式、新业态转移，大力招引一批业态新颖、影响力强、拉动效应明显的重点产业项目，以优化投资结构促发展、推升级。实施好“引进来”和“走出去”相结合的战略，更好地利用国内外两种资源、两个市场，拓展服务业发展空间。围绕制造业转型升级需求，推动金融、保险、电信、会计等生产性服务领域开放，提升市场化程度，提高服务效率。根据服务半径范围稳步推动开放。对文化娱乐、教育培训等服务半径可控、营业场所相对固定的行业，加快开放速度，递次扩大开放范围。对金融、电信等“无边界”服务行业，可在全行业范围内稳步推进，逐步扩大开放领域，提高开放水平。

健全服务质量治理体系。以提高服务对象满意度为准则，强化企业责任意识，引导企业加强质量控制，推行服务承诺、服务公约、服务规范等制度，提高服务质量。推行质量责任首负承诺，鼓励企业提高质量监测和产品全生命周期服务质量追

溯能力。支持行业协会商会加强质量自律，发布行业服务质量和安全报告。

推进“标准化+”服务业发展。实施“标准化+”战略，制（修）订一批服务业重点行业和领域的地方标准和规范，积极推进生产性服务业标准化、规范化工作，提升标准对生产性服务业的覆盖范围和支撑力度，提高电子商务、科技服务、商务会展、检验检测认证、信息服务等专业服务领域的标准化和规范化水平。抓好消费市场专项整治，制定（修订）和实施商贸旅游、医养健康、教育培训、体育、家政服务等传统服务领域标准，申报、实施一批标准化试点示范项目，构建一流的服务业标准规范体系。以提高服务对象满意度为准则，强化企业责任意识，引导企业加强质量控制，推行服务承诺、服务公约、服务规范等制度，提高服务质量。推行质量责任首负承诺，鼓励企业提高质量监测和产品全生命周期服务质量追溯能力。支持行业协会商会加强质量自律，发布行业服务质量和安全报告。

打造服务知名品牌。实施服务业企业、名牌产品、名牌区域建设行动，引导服务业企业树立品牌意识，运用品牌培育的标准，健全品牌营运管理体系，着力培育质量高、效益高、诚信度高、美誉度高的知名品牌，树立行业标杆和服务典范。在生产性服务业领域，开展质量标杆、品牌培育示范活动。开展品牌价值提升行动，鼓励中小服务企业品牌孵化建设。支持具有安顺文化和地域特色的服务品牌创建区域性知名品牌，支持大型服务企业培育精品服务项目和服务品牌。

第四节 促进消费扩容提质

顺应居民消费升级趋势，坚持把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平。提升传统消费，培育新型消费，发展服务消费，适当增加公共消费。全面提升商品和服务竞争力，积极推进质量提升行动，倡导优质优价，促进品牌消费、品质消费。深入实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略。重点推进文旅休闲消费提质升级，构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系，改善旅游和购物体验，提升“智慧景区”服务水平。着力建设城乡融合消费网络，加快推进成熟商圈上档升级，形成若干区域消费中心。优化城乡商业网点布局，深入推进城乡高效配送专项行动，实施“邮政在乡”、升级“快递下乡”，扩大电商进农村覆盖面。加强消费物流基础设施建设。鼓励线上线下融合等新消费模式发展，鼓励使用绿色智能产品，促进教育、医疗健康、养老、托育、家政、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展。强化市场秩序监管，积极推进消费领域信用体系建设，畅通消费者维权渠道，全面营造放心消费环境。

第五节 高质量服务乡村振兴战略

加快完善农村服务体系，发展乡村新型服务业，通过服务组织以市场化方式将现代生产要素有效导入农业，适用先进的品种、技术、装备等，对传统农业进行改造、提高和升级，实现农户生产与现代生产要素的有机结合，成为转变农业发展方式、提升资源要素配置效率的重要途径，让农民在参与新型服

务业的发展过程中既得到生产环节的收益，又获得流通、销售环节的利润，不断提升创收能力。

积极发展电商等新兴服务业，进一步拓展农产品市场和销路。大力发展乡村旅游，潜移默化地转变农民传统理念，带动引导他们投资和经营相关高附加值产业，促使当地产业升级，促进乡村生活方式、服务方式的转变以及农村居民文明素质的提高，推动餐饮、住宿等传统服务产业不断提升服务质量，快速发展成为可定制服务、可网络预约、规范标准的新型服务业。依托城郊农业的先进性特点，培育催生更多的乡村服务新产业、新业态。利用大数据、云计算等技术，改进农产品市场动态监测统计，建立完善科学的分析、预测和信息发布系统，为城郊农业发展提供全方位服务。大力培育扶持城郊会展农业、立体农业、农产品加工及其相关服务业，多途径与城市经济互动，并在频繁互动中培育壮大会务经济、培训产业、教育基地、DIY农场、农事文化体验等新型服务业。依托城郊农业设施化、多元化发展特点，促进城郊经济工农互动、农商互动、工商联合反哺农业，为探索城乡一体化发展积累经验。

通过“互联网+”推进大数据、物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术向城郊农业生产、经营、加工、流通、服务领域渗透，促进农业全产业链与互联网深度融合。依托城郊旅游产业，促进相关服务业集聚发展。通过“旅游+”推进农业与会务、教育培训、医药、文化、体育、康养等产业深度融合，发展亲子游、休闲度假、垂钓采摘、农耕体验等新业态。

第七章 规划实施保障

通过加强组织领导、政策支持，营造良好的服务业发展环境，切实抓好组织实施，保障规划的落地和实施效果，加快推进服务业的高质量发展。

第一节 加强组织领导

市政府成立由市长为组长、分管副市长为第一副组长的现代服务业发展领导小组，负责研究解决现代服务业发展中的重大问题，对总体工作进行统筹协调和监督；各县区政府成立县区级现代服务业发展领导小组，县（区）长任组长、分管副县长（区）长任第一副组长，主抓本县（区）现代服务业建设工作。市县两级政府都设立建设领导小组办公室，配备专职工作人员，负责日常工作。市发改委做好组织协调工作，细化各级部门任务分配工作，横向部门间加强协作，做到各司其职，形成合力；深化各级部门协调合作认识，纵向政府间加强上下沟通，做到政通令行，确保上、下两级信息准确一致，抓紧构建完善金融、科技、养生、教育、旅游、房地产、乡村振兴等大数据服务平台，实现跨层级跨部门跨地域互联互通。制定计划、有序推进，进一步梳理工作任务，厘清时间节点，善终落实各项工作任务，确保该项目尽快启动建成。扎实推进清理工作有序开展，真正形成上下联动、齐抓共管的工作格局，确保市政府关于现代服务业高质量发展的各项工作部署得到不折不扣落实。

第二节 营造良好环境

健全服务业发展体制机制。取消充分竞争领域的准入限制，

大幅减少有限竞争领域的准入限制，有序放开自然垄断竞争性业务准入限制。积极稳妥推进科技、教育、文化、卫生、体育等事业单位分类改革，推动竞争性国有服务企业推行公司制股份制改革。积极做大做强国有经济，发挥国有企业带动功能，提高重点服务业发展水平。在服务业领域推广“三变”改革经验。

优化服务业发展营商环境。建设高效透明政务环境，坚决杜绝各类变相审批，严控新增审批事项，精简行政审批中介服务项目及收费内容。创新审批方式，推广“互联网+政务服务”。严格落实公平竞争审查制度，切实保障各类市场主体在资质许可、政府采购、标准制定、信用评级评价等方面享受公平待遇。加大反垄断法、反不正当竞争法、价格法等法律执法力度。发挥好贷款市场报价利率对贷款利率的引导作用，推动降低实体经济融资成本。积极开展服务业大招商，深入实施领导招商、产业链招商、园区招商、驻点招商、央企民企招商、网络招商和以商招商。加强对服务业重大产业项目的协调和调度，推动招商项目早落地、早开工、早投产。

构建现代高效的监管体系。加强政府监管能力建设，强化服务业领域市场监管综合执法，加强服务业行业协会建设，发挥公众和媒体监督作用，完善投诉举报管理制度，推动多元协同监管。加强奖惩机制建设，严格落实国家违法严惩、惩罚性赔偿和巨额罚款、内部举报人奖励等制度，强化知识产权司法保护主导作用，建立完善守信“红名单”和失信“黑名单”制度。对服务业新产业、新业态、新模式实施包容审慎监管，加强大数据安全运营监管，推动市场监管数字化，建立健全跨部

门、跨区域执法联动响应和协作机制，加强信息共享和联合执法。

第三节 加大政策支持

加强资金保障。加大财政资金支持力度，积极对接国家和省级政策，争取国家、省引导资金和专项发展资金扶持，重点投入现代新兴服务业关键领域、薄弱环节，最大限度发挥资金使用效益，释放各项试点示范政策红利。鼓励商业银行按照风险可控、商业可持续原则，开发适合服务业特点的各类金融产品和服务。支持节能环保服务项目以预期收益质押获得贷款。支持商业银行发行专项金融债券，服务小微企业。支持符合条件的服务业企业上市融资、发行债券。鼓励融资性担保机构扩大生产性服务业企业担保业务规模。

土地资源政策。优化土地供给，推动结构调整。合理安排生产性服务业用地，促进节约集约发展。鼓励工业企业利用自有工业用地兴办促进企业转型升级的自营生产性服务业，经依法批准，对提高自有工业用地容积率用于自营生产性服务业的工业企业，可按新用途办理相关手续。鼓励通过对城镇低效用地的改造发展生产性服务业。

科技创新和人才培养政策。加大人才引进和培养力度，制定服务业高层次人才引进计划，广泛开展服务业人才聚集推介活动，重点在现代物流、文化旅游、现代金融、科技服务、商务服务等领域，着力吸引国内外科研创新团队、优秀中青年人才，引进一批中高级管理人才和专用人才，多渠道汇聚各类人才。大力推动人力资源服务业快速发展，加强人力资源服务产

业园建设，推进人力资源服务产业集聚发展。鼓励服务业企业开展人才培养，支持高校、职业院校服务于产业发展实际需要，增设服务业紧缺专业。加强社区、医疗、教育、文化等公共服务设施，多样化发展面向服务业人才多层次需求的生活服务，高水平提供人性化、便利化的公共服务。完善和落实人才评价和激励措施，运用股权激励递延纳税等政策，鼓励采用股权激励等中长期激励方式引留人才，确保人才引得进、留得住、发挥好。

第四节 抓好组织实施

强化组织规划领导。履行市服务业发展领导小组研究制定我市服务业发展战略规划政策，以及协调落实服务业各领域重大问题等方面的重要职责。建立完善重大事项统一汇报制度、专项规划政策统筹协调制度、重大问题专家咨询制度，抓紧在全市范围内建立健全各部门产业融合联动发展机制等协调会商机制，增强产业推进合力。强化区县、功能区作为产业发展的主体地位。

推进规划有效实施。各地、各有关部门要在市现代服务业发展工作领导小组统一领导下，加强部门协同和上下联动，明确职责分工，确保重点任务落实。加强规划宣传，着力推进规划实施的信息公布，进一步完善规划实施的公众参与和民主监督机制，健全政府与企业、社会的信息沟通和交流机制，发挥新闻媒体、群众社团的桥梁和监督作用，主动接受全社会监督。细化落实规划内容，全面实施“十四五”现代服务业发展规划，促进规划有效实施。指导各县区编制相应规划，并加强对规划落实的监督指导。